

**ПРОГРАММА комплексного вступительного междисциплинарного экзамена в магистратуру по экономике, менеджменту, финансам и кредиту, управлению персоналом, государственному и муниципальному управлению**

**1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЭКЗАМЕНА**

Цель экзамена – отобрать наиболее подготовленных абитуриентов для обучения в магистратуре по направлению «Менеджмент».

Продолжительность экзамена 90 минут.

Результаты экзамена оцениваются по стобалльной шкале.(100 баллов)

Вопросы для ответов представлены на специальном тестовом бланке. В соответствии с прилагаемой к нему инструкцией, представленной на обороте титульного листа работы, ответы размещаются только в специально отведённом на бланке месте.

Во время экзамена абитуриентам запрещается пользоваться мобильными телефонами и любым другим электронным оборудованием.

Обращаем внимание поступающих на то, что черновики экзаменационной работы ни во время её проверки, ни во время апелляции не рассматриваются.

**2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ПРОГРАММЫ**

**Менеджмент**

**Тема 1. Сущность и содержание менеджмента**

Различные подходы к определению понятия «менеджмент». «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий.

Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент, информационный процесс и работа с людьми.

Уровни менеджмента.

Типология менеджмента.

**Тема 2. Эволюция управленческой мысли, этапы, научные школы.**

Предпосылки возникновения науки менеджмента.

Основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: научного управления, классическая административная, человеческих отношений, социальных систем и др.

Сущность и содержание системного подхода, организация как открытая система. Ситуационный подход в менеджменте. Теория Z. Организационная культура как мощный рычаг менеджмента. Маркетинг как концепция управления.

Развитие науки управления в нашей стране.

Особенности развития теории и практики менеджмента в различных странах. Американская и японская модели: их основные характеристики, сопоставительный анализ моделей.

Проблемы и тенденции развития менеджмента в XXI веке. Новые концептуальные подходы к менеджменту в XXI веке.

**Тема 3. Принципы менеджмента**

«Принципы менеджмента». Природа принципов менеджмента и их значение в теории и практике. Различные подходы к определению состава принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента. Сущность принципов, сформулированных

различными научными школами и направлениями. Вклад Ф.У.Тейлора, А.Файоля, Г.Форда, Г.Эмерсона, Э.Мэйо, П.Дракера, Ли Якокки и других теоретиков и практиков менеджмента в разработку принципов менеджмента.

Состав и содержание основных принципов менеджмента современной организации.  
Развитие принципов менеджмента организации.

#### **Тема 4. Организация как объект менеджмента**

Понятие о системах и их свойствах. Особенности социально – экономических систем.

Организация как целостная открытая социально – экономическая система. Характерные черты организации. Роль организации в обществе.

Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации.

Управляющая и управляемая системы в организации.

Принципы построения организации как социально – экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия.

Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда организации. Ее значение в деятельности организации. Характеристика внешней среды. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия.

Связь между внешней и внутренней средой организации.

Классификация организаций. Виды и характеристики организаций, осуществляющих производственно – хозяйственную и инновационную деятельность. Интеграция организаций: понятие, виды.

Правовая регламентация различных видов хозяйственных организаций в соответствии с российским законодательством.

Виртуальная организации – принципиально новый тип организации.

#### **Тема 5. Цели менеджмента**

Понятия: «цель», «целеполагание». Значение целеполагания. Миссия, цели, ценности организации. Значение миссии организации. Требования, предъявляемые к миссии. Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Цель как интегрирующий фактор в менеджменте. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента.

Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Методологические основы определения целей менеджмента (моделирование целей менеджмента). Метод структуризации целей, «дерево целей».

Управление по целям и результатам: понятие и характеристика систем управления по целям и результатам.

#### **Тема 6. Функции менеджмента**

Понятие «функций менеджмента» и природа функций менеджмента. Их роль и место в теории и практике.

Классификация функций менеджмента. Общие функции, менеджмента: планирование, организация, координация, учет, контроль, анализ, мотивация.

Их особенности, состав и содержание. Интегрирующая роль общих функций менеджмента.

Конкретные функции менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций.

Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Централизация и концентрация функций управления.

Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

## **Тема 7. Мотивация как функция менеджмента**

Потребности и интересы как основа мотивации.

Понятие и роль мотивации в менеджменте. Классификация мотивов. Содержательные и процессуальные теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория Д. МакКлелланда, двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга, теория «Х» и «У» Д. МакГрегора, теория ожиданий В. Врума, теория справедливости, комплексная модель мотивации Портера-Лоулера. Их характеристика.

Особенности применения теорий мотивации в практике российского менеджмента. Формы мотивации в российских организациях.

## **Тема 8. Стратегический менеджмент как концепция управления**

Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента.

Стратегия и тактика менеджмента: понятие, соотношение и соответствие. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений.

Определение миссий и целей организации.

Стратегический анализ: анализ внешней среды, анализ внутренней среды.

Стратегический анализ. Модель «пяти сил» М. Портера. SWOT – анализ.

Разработка стратегических альтернатив.

Разновидности стратегии в менеджменте организации. Формирование портфеля стратегий. Основные факторы, определяющие выбор стратегических альтернатив.

Реализация стратегии. Стратегический контроль.

Оценка реализации стратегии.

## **Тема 9. Организационные структуры управления**

Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления.

Централизация и децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности.

Генезис структур управления. Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления. Формальные и неформальные организационные структуры управления.

Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления.

Анализ организационной структуры управления: цели, задачи и направления анализа.

Проектирование организационной структуры управления: порядок и методы проектирования, показатели, используемые при проектировании, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления.

Направления совершенствования организационных структур управления хозяйственных организаций.

## **Тема 10. Менеджмент как процесс**

Понятие «процесс менеджмента». Операции процесса менеджмента. Свойства и характеристики процесса менеджмента. Содержание процесса менеджмента. Основные этапы процесса менеджмента. Взаимосвязь и взаимодействие этапов менеджмента: цель, ситуация, проблема, решение.

Типы процесса менеджмента, условия их использования и влияние на организацию менеджмента.

Взаимосвязь структуры и процесса менеджмента.

Принципы организации и осуществления процесса менеджмента.

Пути совершенствования процесса менеджмента.

### **Тема 11. Решения в процессе менеджмента**

Понятие «управленческое решение». Сущность и особенности управленческих решений. Их роль и место в процессе менеджмента. Классификация управленческих решений.

Требования к управленческому решению.

Методология разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Схема разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Факторы, определяющие эффективность и качество управленческих решений.

Групповые формы разработки и принятия управленческих решений.

Организация разработки, принятия и реализации управленческих решений.

### **Тема 12. Понятие и классификация методов менеджмента.**

#### **12.1. Методы исследования проблем менеджмента**

Понятие «метод менеджмента». Значение методов менеджмента в процессе управления. Взаимосвязь методов менеджмента с целями, функциями, законами и принципами менеджмента.

Подходы к классификации методов менеджмента. Классификация методов менеджмента на общенаучные и специфические. Роль общенаучных и специфических методов менеджмента в науке, практике и искусстве менеджмента.

Общенаучные методы менеджмента и их использование для исследования и решения проблем менеджмента. Диалектический и конкретно-исторический подходы. Системный и комплексный подходы, их соотношение и взаимосвязь.

#### **12.2. Методы управленческого воздействия**

Потребности, методы, мотивы как основа управленческого воздействия.

Классификация методов управленческого воздействия.

Понятие, особенности и роль экономических методов в менеджменте организации.

Характеристика экономических методов управленческого воздействия. Их развитие в современных условиях.

Организационно-распорядительные методы управленческого воздействия: понятие, особенности, состав и характеристика. Роль организационно-распорядительных методов в системе методов управленческого воздействия.

Социально-психологические методы управленческого воздействия: понятие, роль, особенности, состав, характеристика.

Комплексное использование системы методов управленческого воздействия.

### **Тема 13. Управленческий труд и его специфика, Разделение и кооперация управленческого труда.**

Предпосылки возникновения и обособления управленческого труда. Природа, характер, содержание и особенности управленческого труда. Затраты на обеспечение эффективного управленческого труда.

Сущность и роль разделения и кооперации управленческого труда в процессе менеджмента. Виды разделения и кооперации управленческого труда, их характеристика. Взаимосвязь и зависимость различных видов разделения и кооперации управленческого труда.

Тенденции развития разделения и кооперации управленческого труда.

### **Тема 14. Управленческий персонал в процессе менеджмента**

Человеческий потенциал менеджмента: понятие, сущность и роль в менеджменте.

Понятия: «управленческий персонал», «кадры управления», «управленческие работники», «работники аппарата управления», «управляющие», «менеджеры».

Роль управленческого персонала в менеджменте организации. Превращение управленческого персонала в человеческий капитал. Качество управленческого персонала. Подходы к классификации управленческого персонала.

Характер, содержание и особенности труда различных категорий управленческого персонала. Требования, предъявляемые к управленческому персоналу.

Условия и показатели результативной деятельности управленческого персонала.

Структура и численность работников аппарата управления и тенденции их изменения.

### **Тема 15. Менеджер – профессиональный управляющий и центральная фигура в системе менеджмента организации.**

Менеджер как профессиональный управляющий. Менеджер как должность. Менеджмент и руководство: соотношение понятий. Руководитель, менеджер, предприниматель, бизнесмен: общее и особенное в их действии. Требования, предъявляемые к менеджерам.

Характер и содержание труда менеджера. Цели и задачи менеджера. Функции и роли менеджера в процессе менеджмента.

Полномочия менеджеров различных уровней управления. Функциональное содержание полномочий. Делегирование полномочий и ответственности. Факторы распределения полномочий. Менеджер и его команда. Проблемы формирования и функционирования управленческой команды.

Личность менеджера в эффективном менеджменте. Ролевой статус менеджера. Имидж современного менеджера: основные черты, присущие менеджеру XXI века.

### **Тема 16. Лидерство и стиль в менеджменте**

Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции. Лидерство и менеджмент. Менеджер и лидер. Формальное и неформальное лидерство.

Эволюция теории лидерства. Современные теории лидерства и их характеристика. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента.

Проявление лидерства в стиле менеджмента.

Стиль менеджмента: понятие и сущность. Типология стилей менеджмента. Континуум стилей руководства. Факторы, влияющие на стиль менеджмента.

Стиль работы и стиль руководства менеджера.

Параметры оценки стиля менеджмента. Основные типы стилей менеджмента и их характеристика. Тенденции развития стиля менеджмента.

### **Тема 17. Групповая динамика**

Понятие и природа групп. Причины создания групп.

Виды групп и их характеристика.

Основные и ситуационные характеристики групп. Групповая сплоченность. Факторы, влияющие на групповую сплоченность.

Ролевое взаимодействие в рабочей группе. Групповые процессы. Лидерство в группе.

Формальные и неформальные группы: понятие, характеристика, взаимодействие.

Потенциальные преимущества и недостатки групповой работы. Групповое единomyслие: понятие, симптомы.

Взаимодействие человека и группы.

Команды в современных организациях. Модель развития команды Дж. Катценбаха и Д. Смита. Управленческая команда и ее роль в процессе менеджмента. Условия и факторы эффективности групповой работы.

### **Тема 18. Организационная культура**

Понятие «организационная культура». Роль организационной культуры в повышении эффективности деятельности организации.

Содержание организационной культуры. Основные характеристики, параметры, функции и элементы организационной культуры. Типология организационной культуры. Сильная и слабая организационная культура. Факторы определяющие организационную культуру. Руководитель и организационная культура.

Управление формированием, поддержанием и изменением организационной культуры: возможность и необходимость, процесс управления и его особенности, принципы и методы управления.

## **Экономика**

### **Тема 1. Введение. Цели и важнейшие понятия общей экономической теории**

Предмет общей экономической теории, её философские и методологические основы. Зарождение и развитие экономической теории. Главные направления экономической теории в современном мире. Российская экономическая мысль и её вклад в развитие экономической науки. Структура экономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими науками.

### **Тема 2. Общие основы экономического развития общества**

Теория производства. Общественное производство – основа развития общества. Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей. Производительные силы и экономические отношения. Содержание понятия фактор производства. Основные факторы производства, выделяемые в марксистской и маржиналистской теориях: общее и различия. Производственная функция. Закон убывающей производительности и возрастания дополнительных затрат. Продукт производства. Необходимый и прибавочный продукт. Производство, распределение, обмен, потребление.

Собственность и модели организации экономических систем. Экономическое содержание и правовая форма собственности. Марксистская трактовка собственности как системы отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства. Сущность понятий присвоение, владение, пользование, распоряжение. Экономическая теория «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана как система отношений между людьми по поводу их исключения из доступа к материальным и нематериальным ресурсам. Теорема Коуза. Многообразие форм собственности и их характеристика: государственная, частная и коллективная собственность. Место и роль собственности в реформировании экономики. Методы изменения форм собственности: национализация, денационализация, приватизация, реприватизация. Соотношение понятий «приватизация» и «разгосударствление». Понятие экономической системы. Модели организации экономических систем и критерии их классификации в марксистской, маржиналистской и современной экономической литературе.

### **Тема 3. Основы теории рыночной экономики**

Становление и сущность товарного производства. Экономические теории товара, стоимости, цены и денег. Натуральное и товарное производство. Понятия благо, товар и услуга, их сущность и формы. Товар и его свойства. Потребительная стоимость и полезность. Стоимость и ценность. Альтернативные теории формирования стоимости товара и услуги: теория предельной полезности, маржинализм. Деньги как развитая форма товарных отношений: происхождение, сущность, функции. Металлическая, номиналистическая и количественная теории денег. Денежная система и денежное обращение. Эволюция денег. Современные деньги. Теория цены товара в различных экономических школах. Виды цен и тарифов.

Рыночные отношения: сущность, функции, структура. Формирование рынка. Элементы, роль и функции рынка в общественном производстве. Негативные и позитивные элементы рыночных связей и отношений. Структура рынка, виды рынков и их классификация по

экономическому назначению, товарным группам, пространственному признаку, степени ограничения конкуренции, видам субъектов рыночных отношений. Сегментация рынков. Границы рыночных отношений, теории А. Смита и Д. Рикардо. Инфраструктура рынка. Биржа, банк, торговля, коммерция как элементы инфраструктуры рынка; их виды, содержание деятельности и роль в рыночной экономике. Модели рыночной экономики – американская, японская, немецкая, шведская, южнокорейская, китайская. Использование мирового опыта функционирования рынка в экономической жизни России.

Механизм функционирования рынка. Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция. Конъюнктура рынка. Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрёстная эластичность. Коэффициент эластичности. Детерминанты индивидуального спроса (цена, прибыль, вкусы, ожидания). Рыночный спрос. Предложение – элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения и эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения. Факторы, влияющие на предложение. Детерминанты индивидуального предложения (цены затрат, технологии, ожидания). График и кривые предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Конкуренция как элемент рынка. Свободная (совершенная) и монополистическая (несовершенная) конкуренция. Монополии, созданные государством, естественные монополии. Виды конкуренции в условиях монополистического производства: монополия, олигополия, олигополия, дуополия, билатеральная монополия. Формы конкуренции в условиях монополистического производства: научно-техническое соперничество, промышленно-производственное соперничество, торговое соперничество. Монопольная цена. Антимонопольное законодательство.

Саморегулирование экономической системы и обеспечение рыночного равновесия. Характеристика состояния рыночного равновесия; принцип оптимальности В. Парето. Частичное, общее, реальное равновесие. Модели равновесия в основных экономических школах: «экономическая таблица» Ф. Кенэ, схемы простого и расширенного воспроизводства К. Маркса, схемы воспроизводства с учётом роста органического строения капитала Р. Люксембург, модель общего экономического равновесия Л. Вальраса, модель «затраты – выпуск» В. Леонтьева. Равновесие в плановой экономике. Современные модели рыночного равновесия: паутинообразная модель, невальрасова модель с жёсткими ценами, модель очереди, модель рыночного равновесия при вмешательстве государства. Формы и экономические рычаги в механизме саморегулируемой рыночной системы: принцип «невидимой руки», система проб и ошибок, банкротства предприятий, конкурентное ценообразование, финансовая, денежно-кредитная и налоговая политика государства в регулировании конкуренции.

#### **Тема 4. Микроэкономика. Экономическое поведение производителя и потребителя**

Фирма в системе рыночных отношений. Теория фирмы. Сущность и основные формы организации предпринимательства, их достоинства и недостатки. Малый, средний, крупный бизнес. Фирма как основная структурная единица бизнеса и предмет микроэкономического анализа. Транзакционные издержки. Теории фирмы. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Оборонительная и наступательная стратегии развития фирмы, их достоинства и недостатки. Риски в деятельности фирмы: виды риска, методы его измерения и виды страхования. Маркетинг как инструмент коммерческой деятельности фирмы.

Теория потребительского поведения. Понятие потребность, материальные, духовные, социальные потребности потребителя. Предпочтения потребителя и полезность. Функция полезности. Понятие потребительская корзина; набор товаров в потребительской корзине, определяющий их полезность для потребителя. Закон возвышения потребностей. Поведение потребителя и факторы, определяющие спрос потребителя. Объяснение поведения потребителя с помощью теории предельной полезности. Правило потребительского поведения, «эффект дохода», «эффект замещения». Объяснение поведения потребителя с помощью

кривых безразличия. Бюджетная линия. Пересечение бюджетной линии с кривой безразличия – условие равновесного положения потребителя. Кривая Энгеля.

Формирование предпринимательского капитала и его оборот. Капитал как фактор производства. Трактовка категории капитала в различных экономических школах: вещественная концепция, денежная концепция, теория «человеческого» капитала. Первоначальное накопление капитала. Внутренние и внешние источники формирования предпринимательского капитала. Капитал и инвестиции. Движение инвестиционных ресурсов предприятия. Кругооборот и оборот предпринимательского капитала. Основной и оборотный капитал. Материальный и моральный износ. Амортизация, амортизационный фонд, амортизационные отчисления, нормы и методы начисления амортизации. Законы об ускоренной амортизации. Эффективность использования предпринимательского капитала. Показатели использования капитала: время оборота, скорость оборота, капиталотдача, материалоотдача, капиталоемкость, материалеомкость. Производительность труда и факторы, её определяющие.

Издержки, их сущность и структура. Теория издержек. Трактовка издержек производства в различных экономических школах. Классификация издержек в современной экономической литературе: постоянные и переменные издержки, валовые и общие, средние издержки, альтернативные издержки, бухгалтерские издержки, внешние и внутренние издержки (явные и неявные), предельные издержки.

Доходы от факторов производства и их распределение. Экономические теории прибыли, заработной платы, ссудного процента и земельной ренты. Интерпретация сущности и источников прибыли меркантилистами, физиократами, А. Смитом и Д. Риккардо, К. Марксом, представителями экономических теорий XX в. Факторы, определяющие величину прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Монопольная прибыль и условия её возникновения. Эволюция взглядов экономистов на понимание сущности заработной платы: трактовка заработной платы А. Смитом и Д. Рикардо, теория «фонда заработной платы» Т. Мальтуса и Дж. Милля, марксистская теория заработной платы, социальная теория заработной платы М. Туган-Барановского, взгляды на сущность заработной платы Дж. Кейнса, современные теории заработной платы. Формы, системы, уровень и динамика заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Марксистская трактовка ссудного процента как формы прибавочной стоимости; норма процента и её тенденция. Теория процента в современной экономической литературе. Марксистская концепция ренты; монополия частной собственности на землю и абсолютная рента; монополия на землю как на объект хозяйства и дифференциальная рента I и II; динамика дифференциальной ренты. Арендная плата. Неоклассическая теория рентных доходов: экономическая рента; квазирента и доход на текущие инвестиции. Монопольная и другие виды ренты. Цена земли.

Аграрно-промышленное производство.

Региональная экономика и региональная политика.

## **Тема 5. Макроэкономика. Закономерности функционирования национальной экономики. Экономическая политика государства**

Цели и инструменты макроэкономической политики. Особенности макроэкономического подхода к исследованию экономических процессов и явлений. Цели и задачи макроэкономической политики. Экономически равновесное функционирование национальной экономики. Макроэкономические показатели функционирования и оценки величины суммарного объёма национального производства: валовой общественный продукт, конечный общественный продукт, чистый общественный продукт, чистый национальный продукт, валовой внутренний продукт, национальный доход, личный доход, промежуточный продукт, национальное богатство. Способы измерения валового национального продукта. Экономическая структура национальной экономики: воспроизводственная и отраслевая. Факторы формирования экономической структуры. Схема и модель межотраслевого баланса.

Накопление, потребление, сбережения. Их влияние на объём валового национального продукта. Совокупный спрос и совокупное предложение. Потребление и сбережения: взаимосвязь и различия. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Прогнозирование динамики потребления и сбережения. Индекс потребительских настроений. Инвестиции и их функциональное назначение. Функция спроса на инвестиции. Модель мультипликатора и значение его динамики в определении объёма инвестиций и их равновесия.

Экономический рост – обобщающий результат функционирования национальной экономики. Экономический рост и экономическая конъюнктура. Экономический рост и воспроизводство. Цель, эффективность, качество и социальная направленность долговременного экономического роста. Прямые и косвенные показатели и факторы экономического роста. Экстенсивные и интенсивные типы экономического роста. Основные модели равновесного экономического роста. Двухфакторные и многофакторные модели. Классическая и неоклассическая модели. Неоклассические модели динамического равновесия. Модель Е. Домара и модель Р. Харрода. Концепции стадий экономического роста.

Цикличность развития экономики. Макроэкономическая нестабильность. Краткосрочное и среднесрочное неравновесие в экономике. Теория кризисов.

Труд, занятость и безработица. Теория человеческого капитала. Количественная и качественная определённость трудовых ресурсов. Роль человека в обеспечении экономического роста. Рабочая сила и человеческий капитал. Концепции занятости населения. Уровень занятости трудовых ресурсов. Безработица и её виды. Экономические и внешнеэкономические издержки безработицы. Рынок труда и его функции. Миграция и эмиграция трудовых ресурсов. Факторы формирования рынка труда. Виды миграционных процессов.

Денежно-кредитная система. Рынок ссудных капиталов и ценных бумаг. Деньги как особое финансовое средство в экономике. Типы денежных систем. Денежная масса, её структура и измерение. Денежные агрегаты. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке. Воздействие денежной массы на объём производства и соотношение начисленной и выплаченной заработной платы. Монетаристские и неоклассические теории спроса на деньги в условиях экономического роста. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке. Сущность, функции и формы кредита. Кредитный механизм. Рынок кредитных ресурсов. Банковская система. Банки, их виды и функции. Ссудный процент и закономерности его динамики. Норма и ставка процента. Рынок ссудного капитала. Фиктивный капитал. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа. Формирование, величина и функции фиктивного капитала. Ценные бумаги их разновидности. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Государственное воздействие на функционирование рынка ценных бумаг. Макрорегулирование денежно-кредитной системы.

Инфляция и антиинфляционное регулирование. Инфляция и её виды. Причины инфляции. Дефляция и дефляционная политика. Социально-экономические последствия инфляции. Кривая Филлипса и стагфляция. Антиинфляционная политика. Особенности инфляционных проявлений в переходной (транзитивной) экономике.

Финансовая система и финансовая политика. Финансы общества, сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений. Контрольные и распределительные функции финансовой политики. Государственный бюджет и его функции. Бюджетная система. Внебюджетные фонды. Доходы и расходы бюджета, их структура в экономическом росте производства. Бюджетный дефицит. Циклический и структурный дефициты госбюджета. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Налоги, их типизация по методу взимания и использования. Прямые и косвенные налоги. Кривая Лаффера. Налоговая система и принципы её построения. Налоговый кодекс. Статичность и динамичность налоговых систем. Налоговый мультипликатор. Фискальная политика государства. Правительственные расходы и совокупный спрос. Мультипликатор государственных расходов. Дискреционный и

автоматический тип фискальной политики. Система встроенных стабилизаторов экономики. Государственный долг – внутренний и внешний.

Государственное макрорегулирование экономики. Экономические функции правительства. Модели взаимоотношений экономики и государства. Функциональные экономические системы. Основные экономические функции правительства. Методы и инструменты государственного регулирования. Принципы государственного вмешательства в экономику. Индикативное планирование экономического роста.

Совокупные доходы населения и социальная политика государства. Доходы населения, их виды и источники формирования. Функциональное и персональное распределение доходов. Альтернативные экономические теории источников формирования и динамики доходов. Дифференциация доходов: причины и факторы. Распределение личных доходов. Персональное распределение доходов. Социально-экономическая структура общества. Уровень жизни. Система показателей оценки уровня жизни и бедности. Социально-экономическая мобильность и общественный прогресс. Государственное перераспределение доходов: концепции, цели и инструменты. Экономическая эффективность и равенство. Альтернативные концептуальные подходы государственного перераспределения доходов. Система социальной защиты населения в России.

## **Тема 6. Мегаэкономика. Экономические основы и тенденции развития мирохозяйственных связей**

Мировое хозяйство и динамика его эволюции. Интеграционные процессы в мировой экономике. Роль НТП и транснационального капитала в интернационализации экономики, усилении экономической взаимозависимости. Международная миграция рабочей силы и капитала. Мировая торговля. Понятие мирового рынка. Международное разделение труда. Понятие сравнительных преимуществ. Международная торговля и проблемы макроэкономического равновесия. Мультипликатор внешней торговли. Торговый баланс. Дефицит торгового баланса: причины и пути преодоления. Мировые цены и сравнительные издержки. Взаимодействие мировых и национальных рынков. Протекционизм. Свободная торговля и тарифы, квоты, лицензии. Стимулирование экспорта. Международные экономические организации. Теория сравнительного преимущества свободной внешней торговли Д. Рикардо. Теория внешней торговли Хекшера-Олина. Эффективность внешнеторговых связей.

Международная валютно-финансовая система. Понятие валюты. Роль валюты в международной торговле. Платёжный баланс и его структура. Валютный рынок: сущность, основные черты. Валютная котировка. Спрос на валюту, факторы спроса. Предложение валюты, его факторы. Валютный курс: фиксированные и плавающие курсы. Эволюция валютной системы. Золотой стандарт. Бреттон-Вудская система. Конвертируемость валют. Современная валютная система. МВФ и его функции. Формы международных расчётов. Мировой рынок золота.

## **Финансы и кредит**

### **Тема 1. Сущность финансов**

Сущность финансов, их объективная необходимость. История возникновения. Условия, факторы функционирования финансов. Функции финансов.

### **Тема 2. Фонды денежных средств**

Фонды денежных средств как материальная основа финансов. Формирование и использование финансовых ресурсов, их структура, динамика и перспективы.

### **Тема 3. Финансовая политика.**

Финансовая политика: ее сущность, специфика, сфера действия, рычаги. Возможные варианты, типы финансовой политики. Роль и место финансовой политики в составе общей концепции перехода к рыночной экономике. Особенности финансовой политики РФ в XXI веке. Общая оценка современного состояния финансовой политики.

#### **Тема 4. Финансовая система**

Определение понятия «финансовая система». Ее звенья, их взаимосвязь. Государственная финансовая система в ведущих зарубежных странах. Финансовая система РФ в рыночных условиях.

Единая система органов государственного управления финансами в РФ. Основные задачи и функции Министерства финансов РФ, Министерства по налогам и сборам, Счетной палаты, Государственного таможенного комитета РФ.

#### **Тема 5. Бюджет и бюджетная система**

Определение понятия «бюджет». Функции и задачи бюджета. Принципы построения и функционирование бюджетной системы РФ.

Основы бюджетного устройства Российской Федерации. Схема консолидированного бюджета РФ. Определение бюджетной системы. Принципиальная схема функционирования бюджетной системы. Состав бюджетной системы. Принципы функционирования бюджетной системы Российской Федерации.

Понятие бюджетной классификации. Межбюджетные отношения: определение и принципы. Классификация доходов бюджетов. Формы оказания прямой финансовой поддержки. Определение бюджетных субвенции, дотации, субсидии, кредита, ссуды.

#### **Тема 6. Бюджетный процесс Российской Федерации.**

Понятие бюджетного процесса. Участники бюджетного процесса. Этапы бюджетного процесса. Управление бюджетным процессом, организация работы, исполнение и контроль в рамках бюджетного процесса.

Доходы бюджета. Налоговые доходы бюджета. Понятие и признаки налога. Неналоговые доходы бюджета. Расходы бюджета. Внебюджетные фонды.

#### **Тема 7. Доходы и расходы бюджета РФ**

Экономическое содержание доходов государственного бюджета. Принципы их организации. Состав и структура государственных доходов. Организация взимания платежей в бюджет.

Основные проблемы в формировании доходной части бюджета. Перспективы взимания тех или иных платежей.

Экономическое содержание расходов государственного бюджета РФ. Состав и структура расходов бюджета.

Расходы государства на финансирование государственного управления, международной деятельности, национальной обороны, фундаментальных исследований, сферы материального производства и др. Необходимость усиления социальной направленности государственных расходов на современном этапе. Обслуживание государственного долга.

#### **Тема 8. Внебюджетные фонды**

Сущность внебюджетных фондов, их классификация. Пенсионный фонд. Реформирование пенсионной системы РФ. Фонд государственного социального страхования. Фонд обязательного медицинского страхования. Источники их формирования, направления расходования средств. Проблемы функционирования внебюджетных фондов.

#### **Тема 9. Кредит и кредитная система**

Сущность и необходимость кредита. Роль кредита в расширенном воспроизводстве.

Разграничение кредитных и бюджетных ресурсов. Функции кредита.  
Виды кредитных отношений.

### **Тема 10. Государственный кредит.**

Сущность и назначение государственного кредита. Формы государственного кредита. Государственный внутренний долг. Формы долговых обязательств. Управление государственным внутренним долгом.

Государство – кредитор: отрасли, условия кредитования. государственные гарантии.

Динамика и структура государственного внешнего долга. Отношения с международными кредитными организациями, зарубежными юридическими и физическими инвесторами. Проблемы отношений России со странами – должниками. Пути решения проблемы внешнего долга России.

### **Тема 11. Банковская система**

Банковская система РФ: принципы ее организации.

Центральный Банк России, его задачи и функции. Роль в регулировании денежно – кредитной системы. Методы регулирования. Золотовалютные резервы ЦБР. Взаимодействие ЦБР с бюджетной системой РФ, коммерческими банками.

Система коммерческих банков, формы их деятельности, основные функции. «Банковская продукция», два ее основных класса: услуги по пассивным операциям, услуги по активным операциям.

Доходы коммерческих банков, их прибыль, система налогообложения. Регулирование банковской деятельности.

### **Тема 12. Денежный оборот**

Происхождение, сущность и виды денег. Функции денег в рыночной экономике. Тенденции развития современной денежной системы.

Денежная система и ее элементы: типы и структура денежных систем, элементы денежной системы, денежная система РФ. Денежные агрегаты. Денежная масса и ее роль в денежно – кредитной политике. Основные направления российской денежно - кредитной политики. Безналичные расчеты.

### **Тема 13. Финансовый рынок и рынок ценных бумаг**

Финансовый рынок. Виды финансовых рынков. Рынок ценных бумаг – часть рынка ссудных капиталов. Основные понятия рынка ценных бумаг. Государственные и муниципальные ценные бумаги. Корпоративные ценные бумаги. Перспективы развития российского рынка ценных бумаг. Структурные элементы рынка ценных бумаг. Организация рынка ценных бумаг. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. Рыночный надзор. Формирование единой инфраструктуры рынка ценных бумаг.

### **Тема 14. Страхование**

Основные понятия в области страхования. Международные принципы страхования. Кардинальные изменения в области страхования в рыночной экономике. Проблемы страхования в РФ.

## **Управление персоналом**

### **Тема 1. Предмет и задачи курса**

Предмет и задачи курса «Управление персоналом». Структура курса и его взаимосвязь с другими дисциплинами.

Актуальность управления персоналом предприятия (организации) в условиях рыночной экономики. Характеристики государственной системы управления трудовыми ресурсами. Общая характеристика тем дисциплины. Методы изучения курса.

## **Тема 2: Основные понятия о человеческих ресурсах**

Особенности человеческих ресурсов по сравнению с другими видами ресурсов. Определение понятия «трудовые ресурсы». Критерии выделения трудовых ресурсов из общей численности населения. Количественные показатели трудовых ресурсов: абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, среднегодовая численность трудовых ресурсов. Качественный состав трудовых ресурсов: профессионально-квалификационная структура, структура трудовых ресурсов по уровню образования. Половозрастная структура трудовых ресурсов. Резервные группы трудовых ресурсов

Виды движения трудовых ресурсов: естественное, социальное, территориальное, отраслевое, профессионально-квалификационное. Миграция трудовых ресурсов: постоянная, циклическая, маятниковая. Показатели миграции.

Балансовый метод планирования трудовых ресурсов. Структура баланса трудовых ресурсов, расчет ресурсной и распределительной части.

## **Тема 3: Занятость трудоспособного населения**

Определение понятия «занятость». Полная и рациональная занятость. Показатель уровня занятости. Виды занятости. Формы занятости. Классификация организационных форм занятости: полный рабочий день, сокращенный рабочий день, отдельный рабочий день, режим неполного рабочего времени, совместительство. Развитие организационных форм занятости в современных условиях. Основные пропорции занятости. Тенденции изменения пропорций занятости в условиях рыночной экономики. Государственная система регулирования занятости.

## **Тема 4: Эволюция методов управления персоналом. Концепция формирования системы управления персоналом в условиях социально-ориентированной рыночной экономики.**

Ретроспектива развития управления человеческими ресурсами в истории развития человечества. Основные этапы развития теории и практики управления персоналом. Характеристика отечественных и зарубежных школ.

Основные стадии развития управления персоналом. Классификация факторов, обусловивших изменения в системе управления человеческими ресурсами.

История развития кадровых служб. Возникновение бирж труда как государственных органов организованного трудоустройства. Основные периоды развития государственной службы трудоустройства в России.

## **Тема 5: Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием (организацией). Диагностическая модель управления персоналом.**

Управление персоналом как деятельность по обеспечению эффективного использования работников для достижения организационных целей. Система управления персоналом.

Модель управления персоналом предприятия (организации). Основные объекты анализа. Факторы внешней среды: клиенты, поставщики, конкуренты, государство, степень изменчивости внешней среды. Внутренние факторы воздействия: характер организационных целей, стиль управления персоналом, особенности решаемых задач, состав рабочей группы, способности работника, мотивации к труду.

Формирование кадровой политики предприятия (организации). Оценочные критерии эффективности реализации кадровой политики: результативность труда, соблюдение законодательства, удовлетворенность трудом и др.

## **Тема 6: Цели, функции и организационная структура службы управления персоналом.**

Цели и основные задачи службы управления персоналом предприятия (организации).

Стратегия деятельности предприятия (организации) в области управления персоналом. Стратегические решения на долгосрочную перспективу, а также средне- и краткосрочного характера. Практическая реализация направлений кадровой политики по уровням стратегических решений.

Стратегия предприятия и практика кадровой работы. Характеристика основных типов стратегии предприятия. Требуемые характеристики работников по каждому типу стратегии. Практика управления персоналом по направлениям кадровой деятельности.

Организационная структура службы управления персоналом предприятия (организации). Основные структурные подразделения по управлению кадрами. Схема сложившейся организационной структуры системы управления персоналом организации. Состав функциональных подсистем системы управления персоналом организации и их основные функции.

Возникновение и развитие новых организационных структур управления персоналом организации в условиях рыночной экономики.

## **Тема 7: Методы сбора и анализа информации в системе управления персоналом**

Классификация методов сбора и анализа информации: наблюдения, опрос, анализ документов, эксперимент.

Исследование и анализ затрат рабочего времени наблюдением. Методы наблюдения: фотография рабочего времени, метод моментных наблюдений, хронометраж. Классификация затрат рабочего времени. Сравнительная характеристика методов наблюдения. Основные этапы проведения наблюдений. Порядок обработки результатов наблюдений.

Виды опроса: интервьюирование, анкетирование, экспертный опрос, социометрический опрос. Основы разработки опросника: классификация вопросов, правила их формулировки. Структура анкеты.

## **Тема 8: Кадровое обеспечение предприятия (организации)**

Структура персонала предприятия (организации). Показатели численности и кадрового состава. Списочная и среднесписочная численность работников. Явочная численность. Порядок пересчета явочной численности в списочную. Календарный, номинальный и эффективный фонд рабочего времени. Текучесть кадров. Причины текучести кадров на предприятии. Показатели движения кадров: оборот по приему, оборот по выбытию, коэффициент текучести, коэффициент стабильности кадров.

## **Тема 9: Планирование потребности в персонале**

Основная задача планирования потребности в персонале. Влияние эффективного планирования на кадровую деятельность предприятия. Классификация факторов, определяющих потребность в персонале. Внутриорганизационные факторы: организационные задачи, внутриорганизационная динамика рабочей силы. Факторы внешней среды: макроэкономические параметры, развитие техники и технологии, политические изменения, конкуренция и состояние рынка сбыта.

Методы прогнозирования и планирования потребности в человеческих ресурсах. Метод экстраполяции. Метод скорректированной экстраполяции. Экспертные оценки. Математические методы расчета потребности в кадрах.

Оптимизация численности персонала. Разработка плана оптимизации численности. Альтернативы сокращению численности работников: прекращение приема на работу, организация обучения и переподготовки работников, использование режима сокращенного рабочего времени и др. Разработка программы увольнений на основе соблюдения трудового

законодательства, выработки объективных критериев отбора увольняемых сотрудников, организация коммуникативной кампании.

### **Тема 10: Набор, отбор и прием персонала. Организация процесса найма персонала**

Классификация факторов, влияющих на набор персонала.

Найм как равновесие двух подсистем. Основные этапы процесса принятия решения о найме. Определение должности и требований к кандидату на вакантное место. Должностная инструкция, квалификационная карта, карта компетенций.

Источники найма. Внешние источники: самопроявившиеся кандидаты, объявления в средствах массовой информации, выезды в учебные заведения, государственные и частные агентства по подбору кадров. Внутренние источники: «портфель» кандидатур, объявления во внутренних средствах информации, кандидатуры, представленные членами трудового коллектива, кандидатуры, представленные руководством. Сравнительная характеристика источников найма, их преимущества и недостатки.

Организация рекламной кампании по привлечению кандидатов на вакантные рабочие места.

Основные этапы найма персонала. Первичный отбор кандидатов: автобиография, заявление, телефонное интервьюирование, анкетирование. Формирование списка кандидатов. Критерии отбора. Последующий отбор. Типы собеседований: биографическое, ситуационное, критериальное. Форма оценки кандидатов.

Определение стоимости найма персонала. Составляющие стоимости.

### **Тема 11: Трудовая адаптация работников**

Трудовая адаптация как процесс включения работника в новую для него среду и приспособленность к ней. Первичная и вторичная адаптация. Структура трудовой адаптации: психофизиологическая, социально-психологическая и профессиональная адаптация. Стадии адаптации: ознакомление, приспособление, идентификация. Скорость адаптации, факторы ее определяющие. Предпосылки трудовой адаптации: профориентация и профотбор, престиж и привлекательность профессий в обществе. Факторы трудовой адаптации: личностные факторы, производственные факторы. Управление трудовой адаптацией. Выявление контингента адаптантов. Объективные и субъективные показатели адаптированности. Учет, регулирование и контроль адаптации.

### **Тема 12: Профессиональное обучение персонала предприятия (организации)**

Профессиональное обучение как средство профессионального развития. Цели и задачи профессионального обучения персонала. Принципы обучения взрослых людей: актуальность, участие, повторение, обратная связь.

Основные этапы организации профессионального обучения. Определение потребностей организации в профессиональном развитии. Формирование бюджета профессионального обучения. Определение критериев оценки эффективности профессионального обучения.

Разработка и реализация программ профессионального обучения. Структура программы повышения квалификации. Общая модель обучения и развития сотрудников. Методы профессионального обучения: инструктаж, ротация, ученичество и наставничество, лекция, кейс-метод, деловые игры. Самостоятельное обучение.

### **Тема 13: Планирование и развитие карьеры работников в современной организации**

Понятие карьеры и факторы, влияющие на ее развитие. Виды карьеры: профессиональная и внутриорганизационная. Стадии карьеры: предварительный этап, Этап становления, продвижения, сохранения, пенсионный этап.

Планирование карьеры. Планирование продвижений по службе и стратегия организации. Виды планирования трудовой карьеры: неформальное консультирование,

формальное консультирование информация о вакансиях на предприятии. Цель и задачи планирования трудовой карьеры.

Проблема выбора карьеры. Программы преодоления проблем выбора на выдвижение: система квартальных докладов. Программы преодоления середины карьеры: анкетирование, определение возможных перспектив, психологические консультации, горизонтальные перемещения.

Управление деловой карьерой. Зарубежный опыт управления карьерой. Особенности отечественной практики.

#### **Тема 14: Подготовка резерва руководителей**

Цели и задачи системы подготовки резерва руководителей. Структура резерва руководителей: преемники или дублеры, молодые сотрудники с лидерским потенциалом.

Основные этапы процесса планирования и подготовки резерва руководителей. Определение ключевых должностей. Определение характеристик будущих руководителей. Портрет идеального руководителя (области компетенций). Отбор кандидатов. Критерии отбора. Формирование списка преемников.

Подготовка планов развития на основе сопоставления характеристик резервиста с портретом идеального сотрудника для данной должности. Методы оценки: тестирование, экспертные оценки. Реализация планов подготовки преемников. Оценка прогресса развития. Назначение на должность.

Оценка результатов работы с резервом. Система показателей оценки: эффективность подготовки руководителей внутри организации, текучесть резерва руководителей, средний срок пребывания в резерве, готовность резерва.

Выявление и развитие молодых сотрудников с лидерским потенциалом. Особенности работы с данной составляющей резерва.

#### **Тема 15: Оценка персонала предприятия (организации)**

Цели и задачи системы оценки персонала на предприятии (организации). Методы оценки. Заданный выбор. Описательный метод оценки. Метод оценки по решающей ситуации. Анкеты и сравнительные анкеты. Шкала рейтингов поведенческих установок. Шкала наблюдения за поведением. Метод классификации. Сравнение по парам. Метод заданного распределения. Возможные ошибки при оценивании.

Аттестационное собеседование. Личный план сотрудника. Индивидуальный план развития. Текущий контроль. Обсуждение работы сотрудника в течение аттестационного периода.

Аттестация сотрудника. Методы аттестации. Метод стандартных оценок. Форма аттестационного листа. Сравнительные методы. Оценка с помощью метода распределения. Управление посредством установки целей.

Нетрадиционные методы аттестации, их особенности.

Организация аттестации сотрудников. Периодичность аттестации. Формирование аттестационных комиссий. Пакет документов, представляемых на аттестацию.

## **Государственное и муниципальное управление**

#### **Тема 1. Общие принципы создания и функционирования демократической власти**

Исторический экскурс в развитие государственно-управленческой мысли и современные концепции государственного управления, определяющие и влияющие на государственную политику в развитых странах, России. Достижения истории, политологии, системологии, социологии, антропологии, социальной психологии, юридических и экономических наук для решения проблем государственного и муниципального управления. Формирование государственной политики и ее реализация.

Содержание понятий "Государственное управление и муниципальное управление".  
Основные научные школы, изучающие его.

Анализ структуры Государственного управления и муниципального управления в России, США, ФРГ, Франции. Принцип разделения властей. Роль избирательной системы. Институционализация модели трехуровневой публичной власти и многоуровневого государственного (муниципального) административного управления. Организация государственного аппарата, государственного органа, индивидуального рабочего места служащего.

## **Тема 2. Управление государством. Президент и исполнительная власть**

Роль президента и президентских структур. Структура исполнительной власти. Состав правительства и полномочия его членов. Формирование и выполнение государственной политики.

Управление силовыми структурами. Система подготовки решений для президента и система контроля.

Роль и функциональные структуры Администрации Президента, Совета Безопасности и Государственного совета. Функции Полномочных представителей президента в Федеральных округах.

Государственное управление экономикой, социальной областью и другими сферами.

## **Тема 3. Законодательная власть России**

Структура и полномочия органов законодательной власти в России. Регламент, функциональное деление и система управления в Государственной думе и Совете федерации. Порядок разработки и принятия законов. Генеральной прокурор и прокуратура РФ. Счетная палата.

## **Тема 4 Судебная власть**

Роль судебной власти демократическом государстве. Правовой нигилизм и правовой идеализм. Судейское сообщество. Органы судейского сообщества: задачи и состав. Структура судебных органов в РФ. Роли и функции судебных органов. Обеспечение независимости и действенности судейской силы.

## **Тема 5. Функции и организация региональной власти в Российской Федерации**

Нормативно-правовая база региональной власти. Разграничение компетенции с федеральным центром. Законодательная и исполнительная подсистемы. Полномочия губернатора свердловской области. Компетенция Законодательного Собрания Свердловской области. Полномочия палат. Администрация губернатора и Правительство Свердловской области. Межбюджетные отношения. Особенности управления экономикой и социальной сферой в регионе. Виды и значение межрегиональных связей.

## **Тема 6. Роль и задачи местного самоуправления**

Европейская хартия. Роль местного самоуправления в демократических странах. Южноевропейская, Англо-саксонская, Германская и скандинавская модели самоуправления. Конституционно-правовые основы муниципального управления в России. Взаимоотношения государственной и муниципальной власти, разграничение полномочий. Финансовые ресурсы местного самоуправления. Нормативная бюджетная обеспеченность. Земельные отношения и регулирование землепользования.

Место и роль местного самоуправления в политической системе общества: концептуальные основы местного самоуправления как формы народовластия, одного из уровней публичной власти, наделенного собственной компетенцией и ресурсами. Формы организации и осуществления местного самоуправления. Сочетание форм непосредственной и представительной демократии. Влияние наличия местного самоуправления на социально-

экономическое и социально-политическое развитие муниципальных образований, регионов и государства в целом. Основные проблемы развития местного самоуправления и пути их решения.

### **Тема 7. Задачи, структуры и функции муниципального управления**

Структура муниципального образования. Регламент. Муниципальное образование как социально-экономическая система. Муниципальное хозяйство и его состав. Финансово-экономическое обеспечение муниципальной деятельности. Распоряжение и управление объектами муниципальной собственности. Маркетинг территории муниципального образования.

Организационная структура Администрации муниципального образования. Планирование деятельности и контроль исполнения. Организация труда муниципальных служащих. Управление коммунальным хозяйством. Роль и место органов местного самоуправления в системе социальной защиты. Современные проблемы муниципального управления.

Объект муниципального управления. Состав муниципального имущества, местных финансов, муниципальных природных ресурсов. Социальная инфраструктура, соотношение муниципальных коммерческих и некоммерческих организаций. Общественные отношения, подлежащие регулированию в процессе муниципального управления.

Субъект муниципального управления: рассматривается состав и структура субъекта муниципального управления (население, органы местного самоуправления как составляющие субъекта муниципального управления) во взаимосвязи его элементов и разграничении функций и полномочий между ними; изучаются основные подходы к оптимизации структуры субъекта муниципального управления и повышению эффективности его деятельности.

Методы, технологии и механизмы муниципального управления. Методы, технологии и механизмы управления муниципальным имуществом, муниципальными финансами, муниципальными природными ресурсами, муниципальными организациями, функционированием и развитием муниципальных образований, в том числе инновационные методы, технологии и механизмы. Методы и технологии оценки и повышения эффективности и результативности муниципального управления.

## Рекомендуемая литература

### Основная:

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Экономистъ, 2005.
2. Деньги, кредит, банки: Учебник / Под ред. О. И. Лаврушина.-2 изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 464 с.
3. Ивашковский С. Н. Макроэкономика: Учебник. - 2-е изд. испр., доп. – М: Дело. 2002. – 472 с.
4. Ивашковский С. Н. Микроэкономика: Учеб. – 2-е изд., испр. и доп. – М: Дело. 2001. - 416 с.
5. Ковалев В. В. Финансовый учет и анализ: концептуальные основы. – М: «Финансы и статистика», 2007. – 720 с.
6. Ковалева А. М. Финансы и кредит Учеб. пособ. – М: «Финансы и статистика», 2006. – 512 с.
7. Колпакова Г. М. Финансы. Денежное обращение. Кредит, 2-е изд., перераб. и доп. Учеб. пособ. – М: «Финансы и статистика», 2006. – 496 с.
8. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента. – М.: Дека, 2004.
9. Ломакин А.Л. Управленческие решения. – М.: Форум-Инфа, 2005.
10. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2006.
11. Организационное поведение. / Под. Ред. Г.Р. Латфуллина О.Н., Громовой. – Спб.: Питер, 2004.
12. Основы менеджмента. Под ред. Королёва В.И. – М.: Магистр, 2008.
13. Теория управления. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2008.
14. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – Изд. 4-е, доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2006
15. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Под ред. Е. И. Шохина. – М.: ФБК-Пресс, 2006. – 408 с.
16. Финансовый учет: Учебник / Под ред. В. Г. Гетьмана. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 640 с.
17. Экономическая теория: Учебник / Под ред. А. Г. Грязновой, Т. В. Чечелевой – М.: Издательство «Экзамен». 2005. – 592 с.
18. Кибанов А. Я. Управление персоналом. Учебник. - 2-е изд. – М.: Экзамен, 2008. – 352 с.
19. Чиркин В. Е. Государственное и муниципальное управление: Учебник. — М.:Юристъ,2003.-320с

### Дополнительная:

1. Ануреев С. В. Платежные системы и их развитие в России. – М.: «Финансы и статистика», 2006. – 288 с.
2. Атаманчук Г. В. Теория государственного управления. М.: Омега-Л, 2006.
3. Берд П. Лидер и группа. О структуре динамики организаций и групп. – Екатеринбург: ЛИТУР, 2002.
4. Бодди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского – Спб.: Питер, 1999.
5. Быкова А.А. Организационные структуры управления. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. – (Успешный бизнес. Мастер-класс)
6. Воробьев С.Н. Управленческие решения: Учебник для вузов. – М.: Юнити- ДАНА, 2003.
7. Дафт Р. Менеджмент: Пер. с англ. – Спб.: Питер, 2001.
8. Дракер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2000.

9. Дункан У. Дж. Основопологающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента и управленческой практики: Пер. с англ. – М.: Дело, 1996.
10. Калигин Н.А. Принципы организационного управления. – М.: Финансы и статистика, 2003.
11. Камерон К., Куин Р. Диагностика и изменение организационной культуры: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001.
12. Коддлер И. Успешная организация вашего времени. – М.: Олма-Пресс Инвест, 2003.
13. Кравченко А.И. История менеджмента: Учеб. Пособие для вузов. – М.: Академ. Проект, 2002.-(Gaudeamus)
14. Кунц Г., О Доннел С. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций. – М.: Прогресс, 1981.
15. Лафта Д.К. Управленческие решения: Учеб. Пособие. – М.: Центр экон. и маркетинг., 2002.
16. Лафта Дж. К. Менеджмент. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ТК Велби, 2004.
17. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2003.
18. Миркин Я. М. Рынок ценных бумаг России: Воздействие фундаментальных факторов, прогноз и политика развития / Московская межбанковская валютная биржа; Финансовая академия при Правительстве РФ. – М.: Альпина Паблишер, 2006. – 624 с.
19. Молл Е.Г. Управление карьерой менеджера. - СПб.: Питер, 2003.
20. Муниципальное управление: Справочное пособие / Иванов В.В., Коробова А.Н. – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 718 с.
21. Новиков А. Н. Денежно-кредитное регулирование: современные методы и инструменты: Учебное пособие / Финансовая академия при Правительстве РФ. – М.: ФА, 2005. – 152 с.
22. О Шоннеси Дж. Принципы организации управления фирмой. – М.: МТ-Пресс, Сирин, 2001.
23. Одегов Ю.Г. Управление персоналом, оценка эффективности: Учебное пособие / Ю. Г. Одегов. - М: "Экзамен", 2004. - 256с.
24. Одегов Ю.Г., Карташова Л.В. Управление персоналом, оценка эффективности: Учеб. Пособие. – М.: Экзамен, 2004.
25. Основы государственного регулирования финансового рынка: Учебное пособие для юридических и экономических вузов / А. Рот, А. Захаров, Я. Миркин и др. – М.: Юстицинформ, 2005. – 512 с.
26. Платонова И. Н. Международные валютно-кредитные отношения: Учебно-практическое пособие для дистанционного обучения. В 2-х ч. Ч. 2 / Финансовая академия при Правительстве РФ. – М.: ФА, 2007. – 140 с.
27. Сербиновский Б. Ю. Управление персоналом: учебник. / Б. Ю. Сербиновский. - М : ИТК "Дашков и К", 2007. - 464с.
28. Соловьев В.С. Организационное проектирование систем управления: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА-М, 2002.
29. Соломанидина Т.О. Организационная культура компании. – М.: Интел-Синтез, 2003.
30. Томсон А.А., Стрикленд Дж. Стратегический менеджмент: Пер. с англ.: Вильямс, 2005.
31. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента. – М.: Дело, 2000.
32. Управление организацией: Энциклопедический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2001.
33. Управление персоналом: Учебник для вузов. Гриф МО / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. - 2-е изд. перераб и доп. - М : ЮНИТИ, 2007. - 560с.
34. Уткин Э.А., Денисов А.Ф. Государственное и муниципальное управление. — М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство «ЭКМОС», 2001 г. — 304 с.

35. Финансово-кредитный энциклопедический словарь /Под общ. ред. А. Г. Грязновой; Авт. кол.: В. М. Родионова, Г. С. Панова, Л. Н. Красавина и др.; Науч. ред.: Н. Н. Думная, Н. Г. Маркалова, М. Р. Пинская и др. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 1168 с.
36. Финансы : Учеб. для вузов. - М. : Юнити, 2007. - 527 с
37. Финансы : Учебник / Ред. В.В. Ковалев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2007. - 512 с
38. Финансы : Учебник / Ред. В.В. Ковалев. - М. : Проспект, 2005. - 640 с
39. Финансы, денежное обращение и кредит : Учебник. - М.: "Проспект", 2006. - 496 с
40. Финансы, денежное обращение и кредит : Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 448 с.
41. Финансы. Денежное обращение. Кредит : Учеб. пособие. - Ростов н/Д : "Феникс", 2006. - 480 с.
42. Холл Ричард Х. Организации: структуры, процессы, результаты: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001.
43. Шейн Э.Х. Организационная культура и лидерство. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2002.
44. Шелдрейк Д. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации. – СПб.: Питер, 2001.
45. Шмиголь Н. С. Финансовые системы зарубежных стран: Учебное пособие / Финансовая академия при Правительстве РФ. – М.: ФА, 2003. – 132с.
46. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Н. А. Сафронова, - М.: Юристъ, 2002. – 608 с.
47. Экономическая теория. Задачи, логические схемы, методические материалы / Под редакцией А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича: Учебник для вузов. – СПб: Издательство «Питер», 1999. – 448 с.: ил.
48. Якокка Ли. Карьера менеджера. – М.: Прогресс, 1990.
49. Янсен Ф. Эпоха инноваций: Пер. с англ. – М., 2002.

**ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА  
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ  
МЕНЕДЖМЕНТУ**

<b>I. Выберите правильный ответ (ответы)</b>			
<b>№</b>	<b>ВОПРОСЫ</b>	<b>ОТВЕТЫ</b>	<b>БАЛЛЫ</b>
<b>1</b>	Характеристики идеальной бюрократии по Веберу:	1.Разделение труда, иерархия власти, формальный отбор. 2.Формальные правила и процедуры, беспристрастность, ориентированность на карьеру. 3.Верно 1) и 2). 4.Все перечисленные неверно.	<b>4</b>
<b>2</b>	Теория Z отражает особенности:	1.Американской модели менеджмента. 2.Японской модели менеджмента. 3.Западноевропейской модели менеджмента. 4.Не отражает ни одной из моделей.	<b>4</b>
<b>3</b>	Выберите из приведенного перечня понятий, которые характеризуют организацию:	1.Всеобщее свойство систем. 2.Одна из основных функций управления. 3.Группа людей, объединенных общей целью и совместной деятельностью. 4.Средство познания. 5.Основополагающие правила, которым следует руководитель, реализуя процесс управления.	<b>4</b>
<b>4</b>	Миссия организации – это:	1.Получение прибыли. 2.Предназначение организации.	<b>4</b>

		3. Система целей. 4. Система сбалансированных показателей.	
5	Что из перечисленного относится к понятию «потребность»:	1. Ощущение недостатка чего-либо. 2. То, что человек получает по результатам работы и считает ценным для себя. 3. Побуждение к действию. 4. Принадлежность к коллективу. 5. Стремление к раскрытию своих способностей.	4
6	Цели – это:	1. Миссия организации. 2. Направление деятельности. 3. Выполнение функций менеджмента. 4. То, что нужно осуществить.	4
7	Критерием разграничения закрытых и открытых акционерных обществ является:	1. Величина капитала. 2. Численность занятых. 3. Количество участников. 4. Стоимость основных фондов. 5. Величина оборотных средств. 6. Критерии разграничения не названы.	4
8	Чем отличаются товарищества и общества?	1. Только названием. 2. Вкладами в имущество. 3. Ответственностью по обязательствам организации. 4. Ничем не отличаются.	4
9	Вербальные коммуникации – это:	1. Сообщения, посланные отправителем без использования устной речи как системы кодировки. 2. Сообщения, осуществляемые с помощью устной речи как системы кодирования. 3. Любые коммуникации.	4
10	Какая организация обязана публиковать финансовые результаты своей годовой деятельности?	1. Закрытое акционерное общество. 2. Открытое акционерное общество. 3. Хозяйственное товарищество. 4. Никто не обязан.	4
11	Какие функции менеджмента представлены в следующем случае – в перспективе развития предприятия предусматривается переход к выпуску новых видов товаров:	1. Планирование. 2. Координация. 3. Мотивация. 4. Организация. 5. Контроль. 6. Никакие функции не представлены.	4
12	Процесс побуждения себя и других к деятельности называется:	1. Мотивацией. 2. Коммуникацией. 3. Восприятием. 4. Установкой.	4
13	Кому принадлежит	1. Всем участникам совещания.	4

	авторство идей при использовании коллективных методов принятия решений:	2.Участнику, выдвинувшему первоначальный вариант решения. 3.Участнику, выдвинувшему окончательный вариант решения.	
14	Причины появления проблемы это:	1.Некоторые видимые проявления проблемы, которые привлекают к ней внимание. 2.Исходные движущие силы, породившие проблему. 3.Результаты, к которым приводят данные проблемы.	4
15	Понятие, характеризующее возникновение преград в достижении поставленной цели –	1.Ситуация; 2.Проблема; 3.Альтернатива	4

## II. Решите задачи и отметьте правильный ответ

№	Условие задачи	Ответы	Баллы																								
1.	Определить фактическое количество работников, приходящихся на руководителя, если их нормативное количество – 7, коэффициент управляемости – 1.43, численность аппарата управления -120 чел.	1. 10 чел. 2. 5 чел. 3. 9 чел.	10																								
2.	Численность работников центрального аппарата управления 180 чел., выполнением функции «Маркетинг» в центральном аппарате занято 16 чел., коэффициент централизации – 0,28, определить численность маркетологов всего по организации:	1. 57 чел. 2. 104 чел. 3. 5 чел.	10																								
3.	Группе из трех равноправных экспертов (Э1, Э2, Э3) необходимо принять решение, выбрав из четырех возможных альтернатив (А1, А2, А3, А4). Каждый эксперт провел ранжирование (лучший ранг – первый). Выбрать оптимальное групповое решение.	1. А1 2. А2 3. А3 4. А4	10																								
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Эксперты</th> <th colspan="4">Ранги</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Э1</td> <td>А4</td> <td>А1</td> <td>А2</td> <td>А3</td> </tr> <tr> <td>Э2</td> <td>А1</td> <td>А2</td> <td>А4</td> <td>А2</td> </tr> <tr> <td>Э3</td> <td>А2</td> <td>А1</td> <td>А4</td> <td>А3</td> </tr> </tbody> </table>	Эксперты	Ранги				1	2	3	4	Э1	А4	А1	А2	А3	Э2	А1	А2	А4	А2	Э3	А2	А1	А4	А3		
Эксперты	Ранги																										
	1	2	3	4																							
Э1	А4	А1	А2	А3																							
Э2	А1	А2	А4	А2																							
Э3	А2	А1	А4	А3																							
4.	Определить коэффициент централизации управления, если общая численность работников управления компании 360 чел., количество работников центрального аппарата – 100 чел.. Всего работающих – 1260чел.	1.0.28 2.0.08 3.0.37 4.0.21	10																								