

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

**ФИЛИАЛ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА УПРАВЛЕНИЯ  
В Г. ОБНИНСКЕ**

Кафедра управления в экономических и социальных системах

УТВЕРЖДЕНА  
на заседании кафедры  
24 сентября 2008 г., протокол №2

**Садченкова Ю.П.**

## **Программа учебной дисциплины «ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ»**

Для студентов специальности 080507.65 «Менеджмент организации»  
специализации 20 «Финансовый менеджмент»

## 1. Организационно-методические указания по изучению учебной дисциплины «Финансы предприятий»

Формирование и развитие в России рыночных экономических отношений породило потребность в обучении специалистов-управленцев финансовому менеджменту – науке управления финансами предприятия, направленной на достижение его стратегических и тактических целей.

Учебная дисциплина «Финансы предприятий» входит в учебный план подготовки специалистов по специальности «Менеджмент организации» в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования к уровню подготовки выпускников по данной специальности. Дисциплина «Финансы предприятий» является частью единого блока финансовых дисциплин и завершает процесс подготовки студентов в области финансового блока.

В процессе изучения учебной дисциплины «Финансы предприятий» рассматриваются базовые понятия и основные показатели финансового менеджмента, а также логика функционирования финансового механизма предприятия. Особое внимание уделяется формированию рациональной структуры источников средств предприятия, управлению затратами и результатами деятельности предприятия, бюджетированию, оценке и прогнозированию рисков в финансовой сфере предпринимательства, комплексному управлению текущими активами и текущими пассивами предприятия.

**Целью** учебной дисциплины «Финансы предприятия» является ознакомление с основами управления финансами предприятия, обзор теоретических положений современных направлений науки о финансах и финансовом управлении, а также овладение приемами и методами финансового менеджмента как важнейшей стратегической составляющей успешного управления организацией.

**Предметом** данной дисциплины является сущность, функции финансов предприятий, влияние законов и закономерностей в финансовой сфере на выработку научно обоснованных решений по управлению организацией, принципы и правила управления финансами предприятия, практика формирования отношений по поводу формирования и использования денежных средств в организации.

В ходе изучения дисциплины решаются следующие **задачи**:

- получение системы современных знаний о содержании и особенностях управления финансами предприятия;
- овладение методами организации деятельности финансовой службы, анализа и оценки рациональности привлечения средств, эффективности инвестиционных решений, оптимальности структуры и объема затрат предприятия;
- формирование навыков управления финансовыми потоками, источниками финансирования, вложениями средств и финансовыми результатами деятельности предприятия.

В результате изучения дисциплины студенты должны

**знать:**

- экономическое содержание ключевых понятий дисциплины («финансы предприятий», «финансовый менеджмент», «операционный менеджмент», «маржинальный доход», «финансово-эксплуатационные потребности», «денежные потоки» и др.);
- тенденции и перспективы развития финансового менеджмента в РФ и за рубежом;
- цели, инструменты, организационные формы и методы управления финансами предприятий;
- принципы управления финансами на предприятии;

- методы и приемы управления финансами на предприятии;

**уметь:**

- давать оценку основным направлениям развития финансового менеджмента на предприятии;
- определить стратегические и текущие цели управления финансами;
- выработать стратегию и тактику управления финансами на предприятии;
- формировать необходимые методы и модели управления финансами на предприятии.
- оценивать результативность принятых управленческих решений;

**быть ознакомленными с:**

- законодательными и нормативными актами, регулирующими формирование финансовой политики предприятия;
- аналитическими финансовыми документами и методами интерпретации аналитических финансовых документов;
- существующим программным обеспечением в области бюджетирования, финансового и инвестиционного анализа.

**Место учебной дисциплины «Финансы предприятий» в профессиональной подготовке выпускника по специальности «Менеджмент организации»:** дисциплина «Финансы предприятий» имеет связь с другими общеэкономическими и специальными дисциплинами, в частности, базируется на дисциплинах «Микроэкономика», «Статистика», «Страхование», «Бухгалтерский учет», «Финансы и кредит», «Финансовый анализ» и является обеспечивающей для дисциплин «Стратегический менеджмент», «Логистика» и др. Изучение дисциплины основано на теоретических трудах и практических достижениях зарубежных и отечественных специалистов в области финансового менеджмента.

Данный учебный курс разработан с учетом потребностей современного развития экономики и управления. При разработке программы учебной дисциплины использовались законодательные акты и нормативно-инструктивные материалы, учебники, учебные пособия и монографии ведущих отечественных и зарубежных ученых и практиков в области финансового менеджмента, материалы научно-практических конференций и периодических изданий.

**Основные виды учебных занятий и контроля знаний.** Преподавание учебной дисциплины «Финансы предприятий» предполагает проведение лекционных и практических занятий. Лекционные занятия посвящены рассмотрению основных понятий и информационной базы финансового менеджмента, функционирования финансового механизма предприятия, структуры системы управления финансами хозяйствующего субъекта, базовых методик и системы показателей, используемых в аналитических целях для подготовки и обоснования важнейших управленческих решений, касающихся жизнеспособности, эффективности деятельности и перспектив развития бизнеса. Логика курса предусматривает последовательное изучение бизнес-процессов хозяйственной организации, выраженных в её финансовых потоках, формируемых в основной, инвестиционной и финансовой деятельности. Таким образом, бизнес рассматривается как финансовая система, что позволяет воздействовать на него посредством финансовых рычагов и стимулов.

Практические занятия проводятся в форме решения задач, анализа деловых ситуаций, работы с графическим материалом (построение логических схем знаний, аналитических и сравнительных таблиц и т.п.), а также с финансовой отчетностью и данными внутреннего учета конкретных предприятий и организаций. В ходе семинаров студенты обучаются самостоятельно осуществлять финансовую диагностику хозяйствующих субъектов, проводить анализ и мониторинг финансового состояния предприятия и использовать его результаты для принятия управленческих решений по улучшению финансового положения предприятия и

повышению эффективности его деятельности, оптимизировать структуру источников финансирования, выбирать приоритетные направления инвестирования средств, проводить финансовые расчеты и обоснования в области формирования ассортимента выпускаемой продукции, обосновывать применяемые методики дивидендных выплат, разрабатывать бюджеты предприятия, формировать финансовую политику хозяйствующего субъекта. Таким образом, учебная дисциплина «Финансы предприятий» призвана сформировать у студентов базу теоретических знаний, а также практические умения и навыки принятия управленческих решений в области стратегии и тактики финансового менеджмента.

Текущий контроль знаний по учебной дисциплине проводится в виде устных опросов, аудиторных письменных самостоятельных и контрольных работ, тестовых заданий, домашних заданий, выполнения самостоятельных научно-исследовательских работ под руководством преподавателя. Рубежный контроль знаний осуществляется в форме зачета. Зачет проводится в письменной форме.

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют курсовой проект. Итоговый контроль знаний студентов по дисциплине «Финансы предприятий» осуществляется в форме экзамена. До экзамена студент допускается только при условии своевременной сдачи и получения положительной оценки за курсовой проект. Экзамен проводится в письменной форме (письменная работа – ответы на вопросы и выполнение заданий, содержащихся в экзаменационном билете).

## 2. Распределение часов по темам и видам учебных занятий по дисциплине «финансы предприятий»

№ п/п	Наименование тем	Аудиторные занятия (час)		
		Всего	Лекции	Семинары
1	Сущность и функции финансов предприятия	3	2	1
2	Финансовый менеджмент в системе управления организации	3	2	1
3	Финансовый анализ организации	4	2	2
4	Денежные доходы предприятия и финансовые результаты его хозяйственной деятельности	7	4	3
5	Управление источниками финансирования организации	8	5	3
6	Функционирование финансового механизма предприятия	7	5	2
7	Управление капиталом, вложенным в основные средства предприятия	5	3	2
8	Управление оборотными средствами предприятия	7	4	3
9	Основы финансовых и коммерческих расчетов	4	2	2
10	Оценка ценных бумаг и принятие решений по финансовым инвестициям	6	4	2
11	Оценка эффективности инвестиционных проектов	6	3	3
12	Лизинговые операции как форма инвестиций	4	2	2
13	Финансовое планирование на предприятии	4	2	2
14	Финансовая политика предприятия	8	4	4
15	Финансовые аспекты реструктуризации предприятий	6	4	2
<b>Всего</b>		<b>82</b>	<b>48</b>	<b>34</b>

### **3. Содержание тем программы учебной дисциплины «Финансы предприятий»**

#### **Тема 1. Сущность и функции финансов предприятия**

Сущность финансов предприятия. Функции финансов предприятия: обеспечивающая, распределительная, контрольная. Роль финансов в хозяйственной деятельности предприятия. Финансовый механизм на предприятии и его элементы. Особенности организации финансов предприятий различных организационно-правовых форм. Финансовые отношения предприятия с бюджетами, банками и субъектами фондового рынка. Денежные фонды предприятий: собственные средства, заемные средства, привлеченные средства, оперативные денежные фонды. Основные документы финансовой отчетности предприятия. Система формирования финансовых показателей их использование в финансовом управлении.

#### **Тема 2. Финансовый менеджмент в системе управления организации**

Понятие финансового менеджмента. Содержание финансового менеджмента как науки управления финансами предприятия. Место и роль финансового менеджмента в системе управления организации. Особенности управления финансами предприятия в условиях российского рынка. Система целей и задачи финансового менеджмента. Организационная структура управления финансами на предприятии. Функции финансового менеджера на предприятии. Базовые концепции финансового менеджмента. Информационная база финансового менеджмента. Базовые показатели финансового менеджмента.

#### **Тема 3. Финансовый анализ организации**

Место финансового анализа в системе управления финансами. Сущность, предмет, цели и задачи финансового анализа предприятия. Основные источники информации для проведения финансового анализа. Пользователи результатов финансового анализа. Методы и приемы финансового анализа. Основные составляющие финансового анализа. Система показателей финансового анализа организации. Применение результатов финансового анализа для выработки управленческих решений.

#### **Тема 4. Денежные доходы предприятия и финансовые результаты его хозяйственной деятельности**

Выручка от реализации продукции: состав, структура и факторы формирования. Методы учета выручки от реализации продукции: метод начислений и кассовый метод. Классификация затрат на производство продукции. Операционные расходы. Внеоперационные расходы. Группировка затрат по статьям калькуляции; прямые затраты, косвенные затраты; условно-постоянные, условно-переменные затраты; элементы затрат. Смета затрат на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции. Виды себестоимости продукции: полная себестоимость, производственная себестоимость. Планирование затрат на производство и реализацию продукции. Расчет плановой себестоимости кассовым методом и методом начислений. Виды прибыли, получаемой предприятием. Валовая прибыль. Прибыль от продаж. Прибыль от основной деятельности. Налогооблагаемая прибыль. Чистая прибыль. Управление формированием прибыли. Оценка качества прибыли. Распределение и использование прибыли. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли. Влияние инфляции на финансовые результаты. Методы планирования прибыли: метод прямого счета, аналитический метод. Факторы роста прибыли. Проблемы оптимизации прибыли. Сущность рентабельности предприятия (нормы прибыли). Виды рентабельности. Показатели расчета рентабельности. Основные пути повышения рентабельности.

Взаимосвязь оборота, себестоимости и прибыли. Маржинальная прибыль. Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности.

#### **Тема 5. Управление источниками финансирования организации**

Процесс и основные источники формирования капитала предприятия. Внутреннее и внешнее финансирование: взаимосвязь и направления использования. Основные способы внешнего финансирования (открытая и закрытая подписка на акции, привлечение заемных средств в форме кредита, займов, эмиссии облигаций). Роль заемных и привлеченных средств в деятельности предприятия. Виды заемных и привлеченных средств. Кредиторская задолженность. Временно свободные фонды организаций. Кредит. Экономическое различие, преимущества и недостатки долгового и долевого финансирования. Понятия структуры и цены капитала. Базовая концепция определения цены капитала. Цена использования основных источников собственного и заемного капитала. Средневзвешенная цена капитала предприятия (WACC). Предельная цена капитала. Основы теории структуры капитала. Оптимальная структура капитала. Теория Модильяни-Миллера. Направления использования информации о цене капитала. Принципы и порядок расчета основных показателей цены капитала. Принципы и критерии выбора источников внешнего финансирования. Факторы, определяющие структуру капитала. Оптимизация финансовой структуры капитала предприятия.

#### **Тема 6. Функционирование финансового механизма организации**

Эффект финансового рычага сущность, направления использования, критерии принятия управленческих решений. Рациональная политика заимствования средств. Финансовый риск. Операционный менеджмент: регулирование массы и динамики прибыли на основе оперирования различными видами затрат. Эффект операционного рычага и предпринимательский риск. Ассортиментная политика предприятия и её разработка на основе анализа порога рентабельности и запаса финансовой прочности. Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска, связанного с предприятием. Способы снижения совокупного риска. Взаимосвязь структуры источников средств и дивидендной политики предприятия. Дивидендная политика и политика развития производства. Понятие и расчет нормы распределения и внутренних темпов роста. Теории дивидендных выплат. Факторы формирования дивидендной политики. Основные методики дивидендных выплат.

#### **Тема 7. Управление капиталом, вложенным в основные средства предприятия**

Основные средства и фонды предприятия, их состав и структура. Оценка основных фондов. Моральный и физический износ основных средств и переоценка их стоимости. Амортизация основных средств, методы её начисления: линейный, уменьшаемого остатка, списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, списания стоимости пропорционально объему продукции (работ). Норма амортизации. Ускоренная амортизация. Финансовые показатели использования основных средств предприятия и методика их определения. Коэффициент обновления основных фондов. Коэффициент выбытия основных фондов. Коэффициент прироста основных фондов. Источники финансирования воспроизводства основных средств, их состав и структура. Нематериальные активы.

#### **Тема 8. Управление оборотными средствами предприятия**

Экономическая сущность оборотных средств, их состав, структура и кругооборот на предприятии. Оборотные фонды и фонды обращения. Источники формирования оборотных средств. Постоянный и переменный оборотный капитал. Расчет потребности в собственных оборотных средствах, необходимых для нормальной финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Система показателей эффективности использования оборотных средств. Нормирование

оборотных средств. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Оборачиваемость оборотных средств. Методы ускорения оборачиваемости оборотных средств. Управление запасами. ABC-анализ и контроль запасов. Методы расчета экономического размера заказа. Управление дебиторской задолженностью. Контроль и анализ дебиторской задолженности. Формирование кредитной политики предприятия. Типы и этапы разработки кредитной политики. Факторинг и учет векселей в управлении оборотным капиталом. Управление денежными средствами. Денежные потоки и их виды. Анализ денежных потоков: сущность и значение. Отчет о движении денежных средств. Методы расчета денежных потоков. Ликвидный денежный поток. Кассовый бюджет. Кредитная и инкассационная политика предприятия.

#### **Тема 9. Основы финансовых и коммерческих расчетов**

Логика финансовых операций в рыночной экономике. Принцип временной ценности денег. Операции дисконтирования и компаундирования. Процентные ставки и методы их начисления. Простой и сложный процент, области их применения. Эффективная процентная ставка. Понятие приведенной стоимости. Виды денежных потоков. Оценка потоков пренумерандо и постнумерандо. Оценка аннуитетов. Метод депозитной книжки.

#### **Тема 10. Оценка ценных бумаг и принятие решений по финансовым инвестициям**

Основные подходы к оценке финансовых активов. Виды стоимости ценных бумаг. Номинальная стоимость акции. Рыночная стоимость акции. Балансовая стоимость акции. Базовая модель оценки стоимости финансовых активов. Прогнозирование денежных поступлений от владения и распоряжения ценной бумагой. Обоснование приемлемой для инвестора нормы прибыли по финансовым инвестициям. Оценка долговых ценных бумаг. Учет векселей. Оценка долевых ценных бумаг. Модель Гордона. Доходность финансового актива: виды и оценка. Концепция риска финансового актива и методы его оценки. Доходность и риск инвестиционного портфеля. Принципы формирования инвестиционного портфеля. Модель оценки доходности финансовых активов (CAPM).  $\beta$ -коэффициенты.

#### **Тема 11. Оценка эффективности инвестиционных проектов**

Разработка вариантов инвестиционных проектов. Источники финансирования инвестиций. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Срок окупаемости проекта. Чистый приведенный доход проекта. Индекс рентабельности инвестиций. Внутренняя норма доходности инвестиций. Расчет модифицированной внутренней нормы доходности. Показатели оценки инвестиций, основанные на бездисконтных методах расчета. Анализ альтернативных проектов. Точка Фишера. Сравнительный анализ проектов различной продолжительности. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска. Инвестиционные риски и способы их уменьшения. Пространственная и временная оптимизация распределения инвестиций по нескольким проектам.

#### **Тема 12. Лизинговые операции как форма инвестиций**

Понятие лизинга. Формы и виды лизинга. Оперативный и финансовый лизинг. Качественные преимущества лизинга для различных субъектов лизинговых отношений. Сравнительный анализ лизинговых и кредитных отношений как способов финансирования средств производства. Количественный эффект реализации лизинговой сделки для её участников. Оценка эффективности лизингового проекта с точки зрения различных субъектов лизинговых отношений. Определение размеров лизинговых платежей, обеспечивающих требуемую норму прибыли участникам лизинговой сделки.

### **Тема 13. Финансовое планирование на предприятии**

Сущность финансового планирования. Цели и задачи финансового планирования на предприятии. Методы финансового планирования: метод экономического анализа, нормативный, балансовых расчетов, денежных потоков, метод многовариантности, экономико-математическое моделирование. Виды финансового планирования: перспективное (стратегическое), текущее, оперативное. Направления финансового планирования: определение объема продаж (выручки предприятия), прогнозирование отчета о прибылях и убытках, прогнозирование баланса, прогнозирование движения денежных средств. Оперативное финансовое планирование. Кассовый план предприятия. Расчет потребности в краткосрочном кредите. Бюджетирование потока денежных средств фирмы. Структура финансового плана с использованием элементов бюджетирования. Финансовые аспекты бизнес-плана.

### **Тема 14. Финансовая политика предприятия**

Стратегический и оперативный финансовый менеджмент. Стратегия финансового менеджмента. Тактика финансового менеджмента. Сочетание стратегии и тактики финансового менеджмента. Содержание финансовой политики предприятия. Разработка основных элементов финансовой политики: заемной политики, кредитной политики, политики распределения прибыли и пр. Функционирование системы финансового менеджмента предприятия, критерии оценки и факторы её эффективности.

### **Тема 15. Финансовые аспекты реструктуризации предприятия.**

Сущность и содержание реструктуризации предприятия. Мотивы проведения реструктуризации. Финансовая диагностика состояния предприятия. Финансово-экономические критерии эффективности реструктуризации. Основные финансовые методы реструктуризации. Оценка бизнеса для целей реструктуризации. Методы оценки бизнеса, область их применения. Оценка бизнеса на основе дисконтированного денежного потока. Управление рыночной стоимостью бизнеса.

## **4. Контрольные вопросы для проверки знаний по темам программы учебной дисциплины «Финансы предприятий»**

### **Тема 1. Сущность и функции финансов предприятия**

1. Что вы понимаете под финансами предприятий?
2. Какие функции выполняют финансы предприятий?
3. Какие части в выручке от реализации продукции выделяются в результате действия распределительной функции финансов?
4. Как осуществляется аудиторский контроль на предприятии и всегда ли необходимы аудиторские проверки?
5. Что такое денежные фонды предприятий?
6. Чем отличаются собственные средства предприятий, заемные средства и привлеченные средства?
7. Каковы источники формирования собственных средств предприятия, заемных средств, привлеченных средств?
8. Каковы основные документы финансовой отчетности предприятия?
9. На какие части подразделяются активы и пассивы предприятия при анализе?
10. Чем информация баланса отличается от информации отчета о прибылях и убытках?
11. Для каких целей создается уставной капитал?
12. Из чего складывается уставной капитал у предприятий разной формы собственности?
13. Каковы особенности организации финансов на предприятиях различных организационно-правовых форм?
14. Каковы основные группы финансовых отношений предприятий.

### **Тема 2. Финансовый менеджмент в системе управления организации**

1. Понятие финансового менеджмента.
2. Финансовый менеджмент как система управления.
3. Финансовый менеджмент как орган управления.
4. Роль финансового директора на предприятии.

### **Тема 3. Финансовый анализ организации**

1. Сущность и цели финансового анализа в рыночной экономике.
2. Классификация методов и приемов финансового анализа.
3. Анализ платежеспособности предприятия.
4. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
5. Анализ результативности деятельности предприятия.
6. Принятие управленческих решений по результатам финансового анализа

### **Тема 4. Денежные доходы предприятия и финансовые результаты его хозяйственной деятельности**

1. Какие виды прибыли вы знаете, и чем они отличаются?
2. Методы планирования прибыли и области их использования.
3. Чем отличается маржинальная прибыль от прибыли от основной деятельности?
4. Для каких целей используется формула Дюпона, и в чем ее смысл?
5. Какие вы знаете способы расчета рентабельности?
6. Что такое чистая прибыль предприятия?
7. Каковы подходы к распределению прибыли остающейся в распоряжении предприятия?
8. Для чего нужна смета затрат?
9. Что такое затраты на производство?

10. Какие виды себестоимости продукции вам известны?
11. Как определяется связь между объемом продаж (выручкой) и структурой издержек?
12. Какими способами списываются запасы на себестоимость продукции?
13. Выручка от каких видов деятельности формируется на предприятии?
14. Какими двумя способами осуществляется расчет выручки от реализации продукции, и какой из них наиболее часто используется в РФ и в странах Западной Европы?
15. Что входит в состав выручки от реализации?
16. Какие методы планирования выручки применяются в условиях стабильной экономики и инфляционной экономики?
17. Как цены и косвенные налоги влияют на доходы предприятия?
18. По каким направлениям распределяют денежные средства, поступающие предприятию?
19. Оценка качества прибыли
20. Анализ структуры затрат предприятия
21. Элиминирование влияния инфляции на финансовые результаты деятельности предприятия
22. Определение порога рентабельности и запаса финансовой прочности предприятия

#### **Тема 5. Управление источниками финансирования организации**

1. Какие средства относятся к заемным, а какие к привлеченным?
2. Какие вы знаете формы кредита?
3. Каковы этапы выдачи кредита предприятию коммерческим банком?
4. Какие имеются показатели оценки кредитоспособности предприятия?
5. Сущность и механизм обращения простого и переводного векселя?
6. В чем разница между заемными и привлеченными средствами предприятия?
7. Сравнительный анализ основных способов внешнего финансирования деятельности предприятия
8. Определение цены капитала предприятия
9. Расчет цены заемных источников финансирования
10. Определение цены собственного капитала
11. Расчет и анализ средневзвешенной цены капитала предприятия

#### **Тема 6. Функционирование финансового механизма предприятия**

1. Структура финансового механизма на предприятии
1. Расчет уровня эффекта финансового рычага
2. Определение силы воздействия финансового рычага
3. Оценка финансового риска, связанного с предприятием
4. Выбор рациональной структуры источников средств предприятия
5. Принципы формирования заемной политики хозяйствующего субъекта
6. Определение силы воздействия операционного рычага
7. Оценка уровня предпринимательского риска, связанного с предприятием
8. Расчет порога безубыточности
9. Разработка ассортиментной политики предприятия
10. Оценка совокупного риска, связанного с предприятием
11. Определение приемлемого для предприятия уровня нормы распределения прибыли
12. Оценка внутренних темпов роста собственного капитала предприятия
13. Разработка дивидендной политики компании
14. Сравнительный анализ различных методик дивидендных выплат

15. Определение приемлемых темпов наращивания объема производства в зависимости от уровня и темпов изменения экономического потенциала предприятия

#### **Тема 7. Управление капиталом, вложенным в основные средства предприятия**

1. Что входит в состав основных фондов?
2. Какова сущность нематериальных активов?
3. По какой стоимости отражаются основные фонды на балансе предприятия?
4. Чем отличаются восстановительная и остаточная стоимость основных фондов?
5. Для каких целей производится переоценка основных фондов?
6. В чем отличия физического и морального износа основных фондов?
7. Какие виды морального износа Вам известны?
8. Что такое амортизация, и для каких целей создают амортизационный фонд на предприятии?
9. Как формируется амортизационный фонд предприятия?
10. Каковы способы начисления амортизации?
11. Как рассчитываются показатели оценки стоимости основных фондов?
12. Что понимается под воспроизводством основных фондов?
13. За счет каких источников осуществляется воспроизводство основных фондов?
14. Расчет амортизации основных средств с использованием различных методов начисления
15. Расчет финансовых показателей использования основных средств предприятия
16. Расчет и оценка эффективности капитальных и финансовых вложений
17. Выбор оптимальной структуры источников финансирования основных средств предприятия
18. Методы переоценки основных средств и их влияние на финансовые результаты предприятия

#### **Тема 8. Управление оборотными средствами предприятия**

1. Что такое оборотные средства?
2. В чем отличие оборотных фондов и фондов обращения?
3. Какова структура оборотных средств?
4. Каковы источники формирования оборотных средств?
5. Что относится к нормируемым и ненормируемым оборотным средствам. Почему они так называются?
6. Какие существуют методы нормирования оборотных средств?
7. Каковы показатели оценки оборотных средств?
8. Что подразумевается под термином - поток денежных средств?
9. Что включают потоки денежных средств в основной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия?
10. Как осуществляется расчет потоков денежных средств при прямом методе и косвенном методе?
11. Отчет о движении денежных средств и его анализ.
12. Определение нормативов нормируемых оборотных средств для конкретного хозяйствующего субъекта
13. Выбор оптимальной структуры источников формирования оборотных средств

14. Расчет потребности в собственных оборотных средствах, необходимых для нормальной финансово-хозяйственной деятельности предприятия
15. Оценка эффективности использования оборотных средств
16. Формирование рациональной структуры оборотных средств на предприятии

#### **Тема 9. Основы финансовых и коммерческих расчетов**

1. Процентная и дисконтная ставки
2. Расчет будущей и текущей стоимости денежных потоков
3. Построение графиков погашения кредитов при различных схемах начисления процентов

#### **Тема 10. Оценка ценных бумаг и принятие решений по финансовым инвестициям**

1. Какие виды акций существуют?
2. Какие виды стоимости акций вы знаете?
3. Расчет текущей рыночной стоимости ценных бумаг
4. Определение текущей, капитализированной и общей доходности финансовых инструментов
5. Метод кумулятивного построения требуемой ставки дохода инвестора
6. Оценка риска финансового актива
7. Оценка доходности и риска инвестиционного портфеля
8. Расчет  $\beta$ -коэффициента ценной бумаги конкретной компании и инвестиционного портфеля
9. Финансовые расчеты по операциям с векселями

#### **Тема 11. Оценка эффективности инвестиционных проектов**

1. Что такое инвестиционная деятельность предприятия?
2. За счет каких источников предприятие осуществляет свои инвестиции?
3. Какие направления инвестиционной деятельности могут быть на предприятии?
4. Как возможно оценить эффективность инвестиционного проекта?
5. Каковы методы оценки инвестиционных проектов и в чем их отличия?
6. Расчет срока окупаемости проекта
7. Определение чистого текущего дохода и индекса рентабельности проекта
8. Методы расчета внутренней нормы доходности проекта
9. Модифицированная внутренняя норма доходности
10. Бездисконтные методы оценки инвестиционных проектов
11. Анализ альтернативных инвестиционных проектов
12. Расчет точки Фишера
13. Временная и пространственная оптимизация инвестиций

#### **Тема 12. Лизинговые операции как форма инвестиций**

1. Отражение лизинговых операций в финансовой отчетности участников лизинговой сделки
2. Количественные преимущества лизинга для участников лизинговой сделки
3. Определение приемлемых источников финансирования основных средств: лизинг или кредит
4. Оценка эффективности лизинговой сделки для её участников
5. Расчет оптимального уровня лизинговых платежей для лизингодателя

#### **Тема 13. Финансовое планирование на предприятии**

1. Для чего нужно финансовое планирование на предприятии?
2. Какие виды финансового планирования существуют?

3. Что такое оперативное финансовое планирование, и для каких целей оно используется?
4. Когда и для каких целей составляется кассовый план предприятия?
5. Что такое бюджетирование на предприятии?
6. Что такое бизнес-план предприятия и для чего он создается?
7. Каковы особенности финансовой части бизнес-плана?

**Тема 14. Финансовая политика предприятия**

1. Долгосрочное прогнозирование денежных потоков предприятия
2. Инвестиционная политика предприятия
3. Определение цены продукции с применением различных методов финансового характера
4. Расчет и анализ суммарных текущих финансовых потребностей предприятия
5. Определение приемлемых размеров скидок покупателям за сокращение сроков расчета
6. Выбор политики управления оборотным капиталом
7. Формирование критериев принятия финансовых решений по управлению оборотным капиталом
8. Финансовая диагностика предприятия
9. Совмещение операционного анализа с расчетом денежных потоков в управлении оборотным капиталом
10. Интерференция долгосрочных и краткосрочных аспектов финансовой политики предприятия

**Тема 15. Финансовые аспекты реструктуризации предприятий.**

1. Методы финансовой диагностики предприятия
2. Критерии эффективности реструктуризации
3. Финансовое обеспечение процедур реструктуризации
4. Методы оценки бизнеса, их преимущества и ограничения использования
5. Факторы рыночной стоимости бизнеса
6. Система менеджмента, основанного на стоимости

## **5. Вопросы для подготовки к экзамену по учебной дисциплине «Финансы предприятий»**

1. Финансовый менеджмент предприятия, его цели и задачи
2. Финансы предприятий как объект управления: сущность, признаки, функции, особенности
3. Система управления финансами предприятия
4. Структура и функции финансовой службы предприятия
5. Критерии эффективности финансового менеджмента предприятия
6. Применение результатов финансового анализа для выработки управленческих решений
7. Финансовые потоки в системе бизнеса.
8. Денежный поток, его расчет и анализ
9. Финансовые ресурсы предприятия и их источники
10. Основные способы финансирования деятельности предприятия и их сравнительный анализ
11. Формирование рациональной структуры источников финансирования предприятия
12. Эффект финансового рычага
13. Финансовый риск: сущность, оценка и управление
14. Цена капитала предприятия. Определение цены основных источников капитала
15. Основной капитал предприятия, источники его финансирования, оценка эффективности использования
16. Виды износа основных средств. Амортизация и методы её начисления
17. Оценка эффективности инвестиционных проектов
18. Сравнительный анализ показателей оценки эффективности инвестиций
19. Финансовые активы как объект инвестиций
20. Базовая модель оценки стоимости финансовых активов
21. Риск и доходность финансового актива
22. Инвестиционный портфель и управление им
23. Оборотный капитал предприятия, его структура и основные характеристики
24. Источники и стратегии финансирования оборотного капитала
25. Эффективность использования оборотного капитала и его основных составляющих
26. Формирование политики управления оборотным капиталом предприятия
27. Управление запасами
28. Управление дебиторской задолженностью
29. Управление денежными средствами
30. Финансовый цикл и пути его сокращения
31. Доходы, затраты и прибыль предприятия
32. Виды прибыли предприятия. Формирование и использование прибыли
33. Затраты предприятия, их классификация. Управление затратами
34. Финансовые результаты и экономическая эффективность деятельности предприятия
35. Регулирование уровня рентабельности капитала предприятия
36. Анализ безубыточности предприятия
37. Порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия
38. Операционный рычаг и предпринимательский риск
39. Финансовые аспекты формирования ассортиментной политики предприятия
40. Взаимодействие финансового и операционного рычагов
41. Методики дивидендных выплат
42. Формирование дивидендной политики предприятия

- 43. Финансовое планирование на предприятии: сущность, цели, задачи, виды, методы
- 44. Лизинговые операции как форма инвестиций
- 45. Финансовые аспекты реструктуризации предприятий
- 46. Финансовая политика предприятия, её основные элементы

## 6. Методические указания к курсовому проектированию по учебной дисциплине «Финансы предприятий»

Курсовой проект является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента. Обязательным требованием к курсовому проекту является наличие как теоретической части, где студент должен продемонстрировать знания основ теории по разрабатываемой проблеме и обосновать сложившееся собственное представление по изучаемому вопросу, так и аналитическо-практической части, в которой необходимо показать умение применять полученные теоретические знания для анализа реальных деловых ситуаций и обоснования управленческих решений.

Тему курсового проекта студент выбирает самостоятельно из перечня рекомендуемых тем, приведенного ниже.

Курсовой проект должен содержать следующие **структурные элементы**:

1. титульный лист;
2. задание на выполнение курсового проекта (работы);
3. аннотацию;
4. содержание;
5. перечень сокращений, условных обозначений, символов, единиц, терминов;
6. введение;
7. основную часть;
8. заключение;
9. список использованных источников;
10. последний лист проекта (работы);
11. приложения.

Примерный объем в машинописных страницах составляющих курсового проекта представлен в таблице.

Таблица

Рекомендуемый объем структурных элементов курсового проекта

Наименование частей проекта (работы)	Количество страниц
Титульный лист	1
Задание	1
Аннотация	1-2
Содержание (с указанием страниц)	1
Перечень сокращений, условных обозначений, символов, единиц, терминов	1-2
Введение	2-3
Основная часть	20-30
Заключение	1-2
Список использованных источников	1-2
Последний лист проекта	1
Приложения	Без ограничений

**Титульный лист, задание и аннотация** курсового проекта оформляются по установленному образцу, приведенному в Методических указаниях к выполнению курсовых проектов (работ). Студент не должен забывать ставить на титульном листе свою подпись.

В **содержании** приводятся наименования структурных частей проекта, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

В **перечне сокращений, условных обозначений, символов, единиц и терминов** приводятся используемые в курсовом проекте (работе) малораспространенные сокращения, условные обозначения, символы, единицы измерения и специфические термины. Если в перечне отсутствуют специфические термины или единицы измерения или условные обозначения, то в наименовании данного структурного элемента они не указываются.

Во **введении** дается общая характеристика курсового проекта: обосновывается актуальность выбранной темы; определяется цель работы и задачи, подлежащие решению для её достижения; описываются объект и предмет исследования, используемые методы и информационная база исследования, а также кратко характеризуется структура проекта по главам.

**Основная часть** должна содержать материал, необходимый для достижения поставленной цели и задач, решаемых в процессе выполнения курсового проекта. Она включает 2 главы, каждая из которых, в свою очередь, делится на 2-3 параграфа. Содержание основной части должно точно соответствовать теме проекта и полностью её раскрывать. Главы и параграфы курсового проекта должны раскрывать описание решения поставленных во введении задач. Поэтому заголовки глав и параграфов, как правило, должны соответствовать по своей сути формулировкам задач проекта. Заголовок "ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ" в содержании проекта быть не должно.

ПЕРВАЯ ГЛАВА носит теоретико-методологический характер. В ней на основе изучения учебной и научной литературы излагаются теоретические подходы к рассматриваемой проблеме, обосновываются собственные позиции студента, а также дается характеристика методов и методик анализа и разработки управленческих решений, которые будут использованы во второй главе проекта.

ВТОРАЯ ГЛАВА носит аналитическо-практический характер и должна выполняться на основе данных реального субъекта хозяйствования. В этой главе рассмотренные теоретические положения иллюстрируются на примере конкретной организации. Студент либо самостоятельно проводит анализ ситуации и обосновывает управленческое решение, либо дает критическую оценку проведенному анализу и принятому решению, выявляет его достоинства и недостатки и предлагает рекомендации по совершенствованию ситуации.

Обязательным для курсового проекта является логическая связь между главами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы, самостоятельное изложение материала, критический подход к изучаемым данным, проведение необходимого анализа, аргументированность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций. Также обязательным является наличие в основной части курсового проекта ссылок на использованные источники.

Изложение необходимо вести от третьего лица («Автор полагает...») либо использовать безличные конструкции и неопределенно-личные предложения («На втором этапе исследуются следующие методы...», «Обоснована методика расчета...», «Проведенное исследование позволило доказать...» и т.п.).

В **заключении** логически последовательно излагаются теоретические выводы и практические предложения, к которым пришел студент в результате выполнения проекта. Заключение должно кратко характеризовать решение всех поставленных во введении задач и достижение цели курсового проекта.

**Список использованных источников** является составной частью работы и отражает степень изученности рассматриваемой проблемы. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для курсового проекта их

рекомендуемое количество от 15 до 30. При этом в списке обязательно должны присутствовать источники, изданные в последние 3 года, а также ныне действующие нормативно-правовые акты, регулирующие отношения, рассматриваемые в проекте.

Студент несет полную ответственность за научную самостоятельность и достоверность результатов курсового проекта, что подтверждается на **последнем листе** работы. Форма заполнения последнего листа курсового проекта приведена в Приложении 3. **В случае обнаружения плагиата курсовой проект снимается с рассмотрения без права доработки (студент должен выполнять новый проект на новую тему).**

В приложения следует относить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст (таблицы вспомогательных цифровых данных, инструкции, методики, формы отчетности и других документов и т.п.).

### **Оформление курсового проекта**

1. Курсовой проект представляется руководителю в сброшюрованном виде (в папке со скоросшивателем).

2. Курсовой проект оформляется на стандартных листах белой бумаги формата А4 (210\*297 мм).

3. Текст курсового проекта должен быть исполнен на принтере ПЭВМ на одной стороне листа с использованием редактора WORD, шрифт - «Times New Roman», размер шрифта - №14, межстрочный интервал – полуторный. Допускается рукописный вариант с теми же требованиями к оформлению.

4. Текст курсового проекта, таблицы и иллюстрации следует располагать на листах, соблюдая следующие размеры полей: левое поле - 30 мм, правое поле - 10 мм, верхнее поле - 20 мм, нижнее поле - 20 мм. При печати текстового материала следует использовать выравнивание «по ширине» (двухстороннее выравнивание).

5. Нумерация страниц курсового проекта – сквозная, начиная с титульного листа. Непосредственно на титульном листе номер страницы не ставится, номера последующих страниц проставляются в правом верхнем углу арабскими цифрами (шрифт №10), без точки в конце.

6. Названия структурных элементов проекта и глав основной части располагаются на отдельных строках и выполняются жирным шрифтом, прописными (заглавными) буквами (**СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ** и т.д.), без переносов и с выравниванием по центру. Эти заголовки отделяются от текста межстрочным интервалом. Подчеркивать заголовки не следует. Точку в конце заголовка ставить не нужно.

7. Каждый структурный элемент и главу основной части следует начинать с новой страницы.

8. Структурным элементам проекта номер не присваивается, т.е. части проекта "СОДЕРЖАНИЕ", "ВВЕДЕНИЕ", «ЗАКЛЮЧЕНИЕ» и т.п. порядкового номера не имеют. Нумерации подлежат только главы и параграфы в рамках основной части проекта.

9. Главы должны иметь порядковые номера в пределах всего проекта, обозначенные арабскими цифрами. Параграфы должны иметь нумерацию в пределах каждой главы. Номер параграфа состоит из номера главы и номера параграфа, разделенных точкой.

10. Заголовки параграфов следует начинать с абзацного отступа и печатать строчными буквами без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Шрифт заголовков одного уровня рубрикации должен быть единым по всему тексту.

11. Абзацный отступ (отступ в начальной строке текста абзаца) должен составлять 12-15 мм.

12. Текст проекта должен быть четким, законченным, понятным. Орфография и пунктуация текста должны соответствовать ныне действующим правилам.

13. **Иллюстрации** (чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки, рисунки) объединяются единым названием «рисунок». Характер иллюстрации может быть указан в её названии (например, «Рис.1. Блок-схема алгоритма...»).

Каждая иллюстрация должна иметь название, которое помещается под ней после слова «Рис.» и номера иллюстрации. При необходимости перед названием рисунка помещают поясняющие данные.

Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всей работы.

**Таблицы** следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всей работы. Номер следует размещать в правом верхнем углу над заголовком таблицы после слова "Таблица".

Каждая таблица должна иметь заголовок, который помещается ниже слова "Таблица" и располагается по центру. Слово "Таблица" и заголовок начинаются с прописной буквы, точка в конце заголовка не ставится.

Таблицу следует размещать так, чтобы читать её без поворота работы. Если такое размещение невозможно, таблицу располагают так, чтобы её можно было читать, поворачивая работу по часовой стрелке.

При переносе таблицы головку таблицы следует повторить, и над ней размещают слова "Продолжение таблицы" с указанием ее номера. Если головка таблицы велика, допускается её не повторять; в этом случае следует пронумеровать графы и повторить их нумерацию на следующей странице. Заголовок таблицы не повторяют.

Если все показатели, приведенные в таблице, выражены в одной и той же единице измерения, то её обозначение помещается над таблицей, например, в конце заголовка.

Иллюстрации вместе с их названиями, а также таблицы вместе с их реквизитами должны быть отделены от основного текста снизу и сверху пробелами с одинарным межстрочным интервалом.

В поле иллюстраций и в таблице допускается более мелкий шрифт текста, чем основной текст, но не менее шрифта №10, а также меньший межстрочный интервал.

На все иллюстрации и таблицы должны быть ссылки в тексте работы (например: «на рис.5 показано...», "в соответствии с данными табл.2" и т.п.).

14. При **ссылке на источник** после упоминания о нем в тексте курсового проекта проставляется в квадратных скобках номер, под которым он значится в списке использованных источников. В необходимых случаях (обычно при использовании цифровых данных или цитаты) указываются и страницы источника, на которых помещается используемая информация.

**Список использованных источников** должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов. Литература обычно группируется в списке в такой последовательности:

1. законодательные и нормативно-методические документы и материалы;
2. специальная научная отечественная и зарубежная литература (монографии, учебники, научные статьи и т.п.);
3. статистические, инструктивные и отчетные материалы предприятий, организаций и учреждений.

Включенная в список литература нумеруется сплошным порядком от первого до последнего названия.

По каждому литературному источнику указывается: автор (или группа авторов), полное название книги или статьи, место и наименование издательства (для книг и брошюр), год издания; для журнальных статей указывается наименование журнала, год выпуска и номер. По сборникам трудов (статей) указывается автор статьи, ее название и далее название книги (сборника) и ее выходные данные.

15. **Приложения** следует оформлять как продолжение курсового проекта на его последующих страницах.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. Вверху страницы справа указывается слово "Приложение" и его номер. Приложение должно иметь заголовок, который располагается по центру листа отдельной строкой и печатается прописными буквами.

Приложения следует нумеровать порядковой нумерацией арабскими цифрами.

На все приложения в тексте работы должны быть ссылки. Располагать приложения следует в порядке появления ссылок на них в тексте.

### ***Подведение итогов курсового проектирования и критерии оценки курсового проекта***

Подведение итогов курсового проектирования включает следующие этапы:

- сдача курсового проекта на проверку руководителю;
- доработка курсового проекта с учетом замечаний руководителя;
- сдача готового курсового проекта на защиту;
- защита курсового проекта.

Срок сдачи готового проекта определяется руководителем при выдаче задания на курсовое проектирование, но не позднее предпоследней недели учебных занятий в семестре.

Законченный курсовой проект, подписанный студентом, представляется руководителю. Курсовой проект, удовлетворяющий предъявляемым требованиям, допускается к защите, о чем руководитель делает надпись на титульном листе работы. В случае отрицательного заключения руководителя студент обязан доработать или переработать курсовой проект. Срок доработки проекта устанавливается руководителем с учетом сущности замечаний и объема необходимой доработки.

Защита курсового проекта проводится публично, в присутствии студенческой группы. Процедура защиты включает короткий доклад (5-7 минут) студента, в обязательном порядке сопровождаемый компьютерной презентацией, и ответы на вопросы по существу проекта. Вопросы могут относиться к теме курсового проекта, к объекту, на базе которого выполнен проект, к теории изучаемой дисциплины. По докладу и ответам на вопросы руководитель судит о знании учебного курса, о широте кругозора студента, его эрудиции, умении публично выступать и аргументировано отстаивать свою точку зрения при ответах на вопросы.

При защите курсового проекта студент должен показать полученные в процессе его выполнения знания и уметь ответить на вопросы по теме проекта, а также на замечания руководителя. При оценке курсового проекта учитывается как качество доклада и презентации, уровень ответов на вопросы, так и глубина проработки темы, умение обосновать собственное мнение по изученным проблемам, качество анализа фактического материала, полученные выводы и рекомендации.

Курсовой проект оценивается по четырехбалльной системе.

Оценка "отлично" выставляется за курсовой проект, который носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенный материал, с

соответствующими выводами и обоснованными предложениями. При его защите студент показывает глубокие знания темы, свободно оперирует данными исследования, легко отвечает на поставленные вопросы.

Оценка "хорошо" выставляется за грамотно выполненный во всех отношениях курсовой проект при наличии небольших недочетов в его содержании, оформлении или защите. Например, выдвигаемые студентом предложения носят не вполне обоснованный характер, или он не очень уверенно (хотя и верно) отвечает на поставленные вопросы.

Оценка "удовлетворительно" выставляется за курсовой проект, который удовлетворяет всем предъявляемым требованиям, но отличается поверхностностью, в нем просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные выводы и предложения. При его защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного аргументированного ответа на заданные вопросы.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется за курсовой проект, который не носит исследовательского характера, не содержит анализа и практического исследования деятельности объекта, выводы и предложения носят декларативный характер. При защите проекта студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по его теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

Студент, не представивший в установленный срок готовый курсовой проект по дисциплине учебного плана или не защитивший его, считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче экзамена по данной дисциплине.

## **7. Рекомендуемая тематика курсовых проектов по учебной дисциплине «Финансы предприятий»**

1. Анализ безубыточности предприятия
2. Анализ денежных потоков предприятия
3. Анализ и оптимизация структуры затрат предприятия
4. Анализ и оценка эффективности инвестиционного проекта
5. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия
6. Влияние учетной политики на финансовые результаты деятельности предприятия
7. Государственное регулирование финансов предприятия
8. Дивидендная политика предприятия
9. Заемная политика предприятия
10. Затраты на производство продукции как основа формирования цены
11. Методы снижения финансового риска предприятия
12. Налогообложение предприятия и его влияние на финансовые результаты деятельности предприятия
13. Нормирование оборотных средств предприятия
14. Организация внутреннего финансового мониторинга на предприятии
15. Организация системы финансового менеджмента на предприятии
16. Оценка кредитоспособности предприятия-заемщика
17. Оценка рыночной стоимости хозяйствующего субъекта
18. Проблемы финансирования малого бизнеса
19. Проведение углубленного детализированного анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта
20. Разработка программы финансового оздоровления предприятия
21. Разработка системы внутренней финансовой отчетности на предприятии
22. Разработка финансовой политики хозяйствующего субъекта
23. Распределение прибыли предприятия
24. Рентабельность хозяйствующего субъекта и пути её повышения
25. Система взаимоотношений предприятия и банка
26. Система взаимоотношений предприятия и бюджета
27. Совершенствование организации бюджетного планирования на предприятии
28. Управление денежным потоком предприятия
29. Управление источниками краткосрочного финансирования деятельности хозяйствующего субъекта
30. Управление капиталом, вложенным в основные средства предприятия
31. Управление оборотными средствами предприятия
32. Управление портфелем ценных бумаг предприятия
33. Управление себестоимостью продукции предприятия
34. Управление стоимостью компании
35. Управление финансами в условиях вывода предприятия из кризиса
36. Финансовая стратегия предприятия и ее формирование
37. Финансовое планирование на предприятии
38. Финансово-экономические критерии эффективности управления организацией
39. Финансовые аспекты антикризисного управления
40. Финансовые аспекты ассортиментной политики предприятия
41. Финансовые аспекты бизнес-плана
42. Финансовые аспекты процедуры банкротства предприятия
43. Финансовые аспекты реструктуризации предприятия
44. Финансовые аспекты ценообразования на предприятии
45. Финансовые отношения предприятия

46. Оценка и повышение эффективности финансового менеджмента на предприятии
47. Формирование рациональной структуры финансирования предприятия

## 8. Рекомендуемая литература

### **Основная**

1. Бочаров В.В. Современный финансовый менеджмент. – М.: Юристъ-Гардарика, 2006.
2. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2007.
3. Ковалева А.М. Финансовый менеджмент. – М.: Инфра-М, 2007.
4. Финансовый менеджмент: теория и практика/ Под ред. Е.С. Стояновой. - М.: Перспектива, 2006.
5. Шеремет А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ. – М.: Юристъ-Гардарика, 2006.

### **Дополнительная**

1. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2005.
2. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент. – М.: Инфра-М, 2007.
3. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. - Киев: Ника-Центр, 2005.
4. Бриггем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент/ Пер. с англ. под ред. В.В. Ковалева. - СПб.: Питер, 2006.
5. Ван Хорн Дж.К. Основы управления финансами: Пер. с англ./ Гл. ред. серии Я.В. Соколов. - М.: Финансы и статистика, 2007.
6. Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий) . – М.: КноРус, 2007.
7. Григорьева Е.М. Финансы корпораций. – М.: Финансы и статистика, 2007.
8. Караванова Б.П. Разработка стратегии управления финансами организации. – М.: Финансы и статистика, 2007.
9. Ковалев А.П. Основы стоимостного анализа. – М.: КноРус, 2007.
10. Ковалев В.В. Финансовый учет и анализ: концептуальные основы. – М.: Финансы и статистика, 2006.
11. Ковалева А.М., Лапуста М.Г., Скамай Л.Г. Финансы фирмы: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2005.
12. Козырь Ю.В. Стоимость компании: оценка и управленческие решения. – М.: Юристъ-Гардарика, 2006.
13. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2007.
14. Крылов Э.И. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции. – М.: Финансы и статистика, 2006.
15. Лихачева О.Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия. – М.: КноРус, 2007.
16. Лобанова Е.Н. и др. Управление финансами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 14. – М.: Инфра-М, 2001.
17. Лукасевич И.Я. Анализ финансовых операций. Методы, модели, техника вычислений. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2007.
18. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - Мн.: Новое знание, 2006.
19. Садченкова Ю.П. Финансовый менеджмент: Учебное пособие для вузов/ ГУУ. - М., 2004.
20. Семенов В.М. Финансовые термины. – М.: Финансы и статистика, 2007.
21. Справочник финансиста предприятия. – М.: Инфра-М, 2005.
22. Тактаров Г.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. – М.: Финансы и статистика, 2007.
23. Теплова Т.В. Финансовые решения: стратегия и тактика. – М.: Магистр, 2006.

24. Трениев Н.Н. Управление финансами: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2005.
25. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов/ Под ред. проф. Г.Б. Поляка - М : ЮНИТИ-Дана, 2006.
26. Финансы предприятий: Учебник/ Н.В. Колчина, Г.Б. Поляк, Л.П. Павлова и др.; Под ред. проф. Н.В. Колчиной. – М.: ЮНИТИ-Дана, 2007.
27. Фирсова А.А. Финансы предприятий. – М.: Юристъ-Гардарика, 2006.
28. Хелферт Э. Техника финансового анализа/ Пер. с англ. под ред. Л.П. Белых. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2006.
29. Циферблат Р.Ф. Бизнес-план для инвестора. – М.: Финансы и статистика, 2007.
30. Четыркин Е.М. Методы финансовых и коммерческих расчетов. – М.: Дело Лтд, 2005.
31. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. - М.: ИНФРА-М, 2007.

***Периодические издания***

1. Финансовый менеджмент
2. Финансовый директор
3. Проблемы теории и практики управления
4. Финансы

***Интернет-ресурсы***

1. [www.fd.ru](http://www.fd.ru)
2. [www.aup.ru](http://www.aup.ru)
3. [www.expert.ru](http://www.expert.ru)
4. [www.finanalisis.ru](http://www.finanalisis.ru)
5. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)
6. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
7. [www.finmarket.ru](http://www.finmarket.ru)
8. [www.ptpu.ru](http://www.ptpu.ru)

## 9. Краткий терминологический словарь по дисциплине «Финансы предприятий»

**Аккредитив** – условное денежное обязательство, принимаемое банком (банком-эмитентом), по поручению плательщика произвести платежи в пользу получателя средств по предъявлении последним документов, соответствующих условиям аккредитива, или представить полномочия другому банку (исполняющему банку) произвести такие платежи. Платеж по аккредитиву производится в безналичном порядке путем перечисления суммы аккредитива на счет получателя средств.

**Активы** – все имеющиеся у предприятия материальные, нематериальные и денежные ценности, а также имущественные права.

**Акцепт** – согласие на оплату со стороны обязанного лица.

**Акция** - эмиссионная ценная бумага, свидетельствующая о внесении определенного вклада в уставный капитал акционерного общества и закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

**Амортизация** – средство, способ, процесс перенесения стоимости внеоборотных активов на произведенный с их помощью продукт.

**Анализ** - мысленное и реальное расчленение объекта на элементы, метод изучения обстановки, проблем, ситуаций путем выявления свойств и характеристик, сопоставления их по установленным определенным критериям, определения состояния тенденций изменения и особенностей.

**Банкротство (несостоятельность)** - признанный арбитражным судом или объявленный должником факт неспособности последнего удовлетворить требования кредиторов в полном объеме или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. Состояние неплатежеспособности должника трансформируется в несостоятельность (банкротство) только после констатации арбитражным судом признаков неплатежеспособности должника.

**Бизнес-план** – документ внутрифирменного планирования, излагающий все основные аспекты планирования производственной и коммерческой деятельности предприятия, анализирующий проблемы, с которыми оно может столкнуться, а также определяющий способы решения финансово-хозяйственных задач. На основании бизнес-плана инвестор или кредитор составляют свое мнение о фирме и принимают решение о предоставлении ей средств.

**Бухгалтерская прибыль** – предпринимательская прибыль, исчисленная в виде разности между денежной выручкой от продаж и внешними издержками, затратами, включая выплату заработной платы наемным работникам.

**Валовая прибыль** – часть добавленной в ходе производства стоимости, которая остается у производителей товара после вычета расходов, связанных с оплатой труда и выплатой налогов. Валовая прибыль определяется как разность между денежной выручкой от всех видов деятельности за определенный период времени и совокупными издержками на осуществление этой деятельности за тот же период.

**Валовой доход** – исчисленный в денежном выражении суммарный годовой доход предприятия, полученный в результате производства и продажи продукции, товаров, услуг.

**Вексель** – это ценная бумага, удостоверяющая безусловное денежное обязательство векселедателя уплатить по наступлению срока определенную сумму денег владельцу векселя (векселедержателю).

**Вертикальный анализ** - это представление финансовой отчетности в виде

относительных величин, характеризующих структуру обобщающих итоговых показателей. Полезным элементом анализа могут служить динамические ряды этих величин, что позволяет отслеживать и прогнозировать структурные сдвиги в составе хозяйственных средств и источников их покрытия.

**Вмененные издержки** – вынужденные, неизбежные внутренние издержки, затраты самого предпринимателя, связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности.

**Выгода упущенная** – неполученные, упущенные доходы вследствие неожиданного неблагоприятного поворота дела; неосуществленные возможности, потери дохода, прибыли за определенный период, возникающие в связи с неудачным выбором способа действий, который принес меньшую прибыль в сравнении с потенциально возможной.

**Горизонтальный анализ** - это сравнение показателей отдельных статей отчетности с рядом предшествующих периодов и исчисление базисных темпов их роста, что позволяет выявить основные тенденции их изменения. В ходе анализа также может производиться определение тренда, то есть основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов.

**Дебиторская задолженность** – сумма долгов, причитающихся предприятию со стороны других предприятий, а также граждан, являющихся его должниками (дебиторами).

**Деловая активность предприятия** - динамичность его развития, что в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота его средств.

**Деловая репутация** – оценка организации со стороны ее смежников, контрагентов, потребителей; представление партнеров об организации, благоприятствующее ее деятельности и учитываемое в условиях хозяйствования; «доброе имя» организации.

**Денежное обязательство** – обязанность должника уплатить кредитору определенную денежную сумму по гражданско-правовой сделке и (или) иному предусмотренному ГК РФ основанию.

**Денежные средства** - деньги, находящиеся в полном распоряжении хозяйствующего субъекта и гражданина и используемые им свободно, без всяких ограничений.

**Денежные фонды** – это обособившаяся часть денег, имеющая целевое назначение и относительную самостоятельность функционирования.

**Денежный поток** - величина денежных средств, полученных за определенный период времени и остающихся в распоряжении предприятия (бизнеса), которые могут быть распределены без ущерба для дальнейшего его функционирования и экономического роста.

**Диагностика** - деятельность по оценке состояния организации с целью определения проблем ее развития и вероятности наступления кризиса.

**Дивиденд** – доход по акциям, выплачиваемый из чистой прибыли акционерного общества.

**Дисконт** – 1) скидка; 2) ценовая скидка.

**Дисконтирование** - процесс приведения денежных поступлений от инвестиций к их текущей стоимости.

**Дисконтирование денежного потока** - преобразование ожидаемых будущих денежных потоков (доходов) в их текущую стоимость на дату оценки с использованием соответствующей ставки дисконтирования.

**Добавленная стоимость** – часть стоимости товаров, услуг, приращенная непосредственно на данном предприятии. Определяется как разность между

выручкой от продажи продукции, товаров, услуг, произведенных предприятием, и ее затратами на закупку материалов и полуфабрикатов.

**Издержки** – затраты в денежной форме, обусловленные расходом различных видов экономических ресурсов в процессе производства и обращения продукции. **Издержки производства** – затраты труда на производство продукции, материальные затраты, заработная плата, амортизация оборудования, дополнительные расходы. **Издержки обращения** – расходы, связанные с доведением товара до потребителя (закупка, хранение и транспортировка товаров, оплата труда продавцов, расходы на обслуживание покупателей).

**Износ** - это потеря полезных свойств и снижение стоимости имущества под действием различных факторов и причин.

**Инвестиции** – денежные средства, а также любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения доходов (прибыли).

**Инвестор** – юридическое или физическое лицо, осуществляющее инвестиции.

**Индекс** - цифровой статистический показатель, выражающий состояние и тенденции изменения того или иного явления.

**Косвенные затраты** – затраты, связанные с производством, которые в отличие от прямых не могут быть непосредственно отнесены на изготовление конкретного продукта.

**Косвенные налоги** – налоги на товары и услуги, устанавливаемые центральными и местными органами власти в виде надбавок к цене товаров или тарифу на услуги и не зависящие от доходов налогоплательщиков (в отличие от прямых налогов, связанных с доходами).

**Кредитор** – сторона кредитных отношений, предоставившая свои временно свободные средства в распоряжение заемщика на определенный срок с уплатой определенного процента.

**Кредиторская задолженность** – временно привлеченные организацией денежные средства, подлежащие возврату кредиторам в установленные сроки.

**Ликвидность** - способность и скорость превращения актива в денежные средства.

**Ликвидность баланса** - степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств.

**Маржинальный анализ** – анализ, основанный на использовании предельных величин (относительных приростов) для исследования экономических процессов.

**Маржинальный доход** – превышение выручки от продаж над совокупными издержками, относящимися к определенному уровню продаж.

**Модель** – образец, аналог, изображение, описание предмета, объекта, процесса, на основании которого можно получить представление о них.

**Моральный износ основных средств** – старение и обесценивание основных средств в связи с тем, что их технико-технологические показатели все более отстают от современного уровня.

**Накладные расходы** – расходы (затраты), сопровождающие, сопутствующие основному производству, связанные с ним.

**Незавершенное производство** – частично готовая продукция, не прошедшая предусмотренный технологией полный цикл производства, необходимый для того, чтобы продукцию можно было отправить заказчику или поставить на рынок для продажи.

**Неопределенность** - ситуация, когда полностью или частично отсутствует информация о возможных состояниях системы и внешней среды, когда возможны те или иные непредсказуемые события.

**Нераспределенная прибыль** – часть чистой прибыли, остающаяся в распоряжении предприятия после ее распределения между акционерами (участниками).

**Неустойка (штраф, пеня)** – определенная законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения, либо ненадлежащего исполнения обязательств.

**Нормирование оборотных средств** – установление плановых норм запаса и нормативов по элементам оборотных средств.

**Облигация** - эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право ее владельца на получение от эмитента облигации в предусмотренный в ней срок ее номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. Облигация может также предусматривать право ее владельца на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости облигации либо иные имущественные права. Доходом по облигации являются процент и/или дисконт.

**Обоснованная рыночная стоимость** - это наиболее вероятная цена при осуществлении сделки между типичным покупателем и продавцом, когда обе стороны заинтересованы в сделке, действуют не по принуждению и обладают достаточно полной информацией.

**Обыкновенная акция** – акция, которая дает право голоса на общем собрании акционеров (одна акция – один голос), но не гарантирует получение дивидендов, так как владельцы обыкновенных акций участвуют в распределении прибыли АО только после пополнения резервов и выплаты дивидендов по привилегированным акциям. При ликвидации общества обыкновенная акция дает акционеру право на часть имущества АО после расчетов с кредиторами и обладателями привилегированных акций.

**Овердрафт** – отрицательный баланс на счете клиента (текущем, расчетном, ссудном), при котором осуществляется списание средств по счету сверх остатка средств на счете, в результате чего образуется дебетовое сальдо.

**Оценка** - отношение к человеческой деятельности (явлению, поведению), установление их значимости, соответствия определенным нормам и принципам.

**Оценка бизнеса** - акт или процесс определения стоимости компании или доли собственников в её капитале в соответствии с поставленной целью, процедурой оценки и требованиями этики оценщика.

**Пассивы** – источники финансирования предприятия, включающие собственный капитал и обязательства.

**Переводной вексель (тратта)** – письменный приказ одного лица (кредитора), именуемого трассантом, другому лицу (заемщику, плательщику), именуемому трассатом, уплатить определенную сумму денег третьему лицу (предъявителю векселя), именуемому ремитентом

**Переменные затраты** – затраты, которые изменяются пропорционально изменению объема производства.

**Период оборота** (продолжительность одного оборота) средств или их источников – это средний срок, за который возвращаются в хозяйственную деятельность организации денежные средства, вложенные в производственно-коммерческие операции.

**Планирование** - функция управления, связанная с определением оптимального результата при заданных ограничениях по времени и ресурсам. Включает в себя виды деятельности по формированию средств воздействия:

концепции, прогноза, программы, плана, обеспечивающих единое направление усилий всех членов организации к достижению её целей.

**Платежное поручение** – расчетный документ, содержащий распоряжение владельца счета (плательщика) обслуживающему его банку перевести определенную денежную сумму на счет получателя средств, открытый в этом или другом банке.

**Платежное требование** - расчетный документ, содержащий требование кредитора (получателя средств) по основному договору к должнику (плательщику) об уплате определенной денежной суммы через банк. Расчеты посредством платежных требований могут осуществляться с предварительным акцептом и без акцепта плательщика.

**Показатель** - характеристика какого-либо свойства, аспекта, стороны оцениваемого объекта.

**Порог рентабельности** – выручка от реализации продукции, при которой предприятие уже не имеет убытков, но не получает и прибылей, т.е. финансовых средств от реализации хватает лишь на покрытие затрат.

**Постоянные затраты** – затраты, которые не изменяются в зависимости от роста или сокращения объема производства (в пределах релевантного диапазона).

**Потенциал** - совокупность находящихся в распоряжении организации ресурсов и возможностей для их эффективной реализации.

**Предпринимательский риск** – опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов (прибыли) по сравнению с планируемым вариантом в процессе осуществления определенного вида предпринимательской деятельности. Риск – это неопределенность исхода (свершения) сделки, осуществления предпринимательского проекта. На возникновение предпринимательского риска оказывают влияние внешние и внутренние факторы, которые необходимо учитывать при осуществлении предпринимательской деятельности.

**Прибыль** – это конечный финансовый результат деятельности предприятий, представляющий собой разницу между общей суммой доходов и затрат на производство и реализацию продукции с учетом доходов и убытков от различных хозяйственных операций.

**Привилегированная акция** – акция, которая не дает права голоса на общем собрании акционеров, но дает преимущества перед владельцами обыкновенных акций при распределении прибыли и имущества в случае ликвидации общества. Привилегированные акции имеют фиксированный дивиденд, размер которого определяется при их выпуске.

**Прогнозирование** - научное предвидение результатов, будущего, определение тенденций развития.

**Производственный цикл** – период времени между моментами начала и окончания производственного процесса применительно к конкретному изделию в пределах одного предприятия.

**Протест векселя** – официальное удостоверение факта неуплаты в срок по векселю.

**Расчетный счет** – счет, открываемый банками юридическим лицам (организациям), имеющим самостоятельный баланс, для хранения денежных средств и осуществления расчетов с другими юридическими и физическими лицами.

**Рентабельность** - характеристика экономической эффективности организации, соизмеряющая полученный экономический эффект с затратами или ресурсами, использованными для его достижения.

**Ресурсы** - средства, ценности, запасы, используемые в достижении результата.

**Риск** - возможность наступления событий с отрицательными последствиями в результате определенных решений или действий.

**Себестоимость продукции** – денежное выражение издержек предприятия, его текущие расходы на производство и реализацию продукции.

**Скорость оборота** средств или их источников – это количество оборотов, которое делают за анализируемый период капитал организации или его составляющие.

**Смешанные затраты** – затраты, включающие и переменную, и постоянную часть.

**Ссудный счет** – счет, на котором банки учитывают предоставление и возврат кредитов.

**Ставка дисконтирования** – процентная ставка, используемая для пересчета денежных сумм, подлежащих уплате или получению в будущем, к текущей стоимости. Определяется на основе требуемой инвесторами ставки дохода по альтернативным инвестициям с одинаковым уровнем риска.

**Стоимость** – это ценность товаров, выраженная в деньгах, которые надо заплатить, чтобы купить этот товар.

**Уставный капитал** – условная величина обособленного имущества юридического лица, составленная из денежной оценки вкладов учредителей (участников), минимальный размер которой устанавливается законодательно для обеспечения интересов кредиторов.

**Учет векселя** – покупка банком векселя до истечения указанного в нем срока погашения.

**Факторинг** (договор финансирования под уступку денежного требования) – договор, при котором одна сторона (финансовый агент) передает или обязуется передать другой стороне (клиенту) денежные средства в счет денежного требования клиента (кредитора) к третьему лицу (должнику), вытекающего из предоставления клиентом товаров, выполнения им работ или оказания услуг третьему лицу, а клиент уступает или обязуется уступить финансовому агенту это денежное требование.

**Физический износ основных средств** – потеря полезных свойств основных средств в результате физического устаревания.

**Финансовая устойчивость** - характеристика состояния финансовых ресурсов предприятия с точки зрения обеспечения его постоянной платежеспособности, то есть наличия денежных средств, достаточных для расчетов по обязательствам, требующим немедленного погашения, а также уровня относительной финансовой независимости предприятия, то есть способности маневрировать собственными средствами, и достаточной финансовой обеспеченности бесперебойного процесса деятельности.

**Финансовое регулирование** - управление совокупностью денежных средств, находящихся в распоряжении организации или государства.

**Финансовое состояние организации** – характеристика наличия, размещения и использования финансовых ресурсов организации. Финансовое состояние в значительной степени определяет конкурентоспособность, экономический потенциал организации, оценивает, в какой мере гарантированы экономические интересы организации и её деловых партнеров.

**Финансовый анализ** – это изучение, систематизация, объяснение и прогнозирование процессов, которые происходят с финансовыми ресурсами и их потоками, через оценку финансового состояния и выявление возможностей совершенствования функционирования и эффективного управления финансовыми ресурсами и их потоками.

**Финансовый контроль** – это регламентированный нормами права контроль за аккумуляцией, распределением и использованием ресурсов всех звеньев финансовой системы.

**Финансовый менеджмент** – это система управления финансами путем использования методов и инструментов воздействия финансового механизма на финансовые ресурсы в целях реализации финансовой политики.

**Финансовый механизм** – совокупность форм организации финансовых отношений, методов (способов) формирования и использования финансовых ресурсов.

**Финансовый цикл** - время, в течение которого денежные средства отвлечены из оборота. Финансовый цикл включает в себя время нахождения оборотных средств в производственной и товарной стадиях и не включает время их нахождения в денежной стадии.

**Финансы** – это система экономических отношений, возникающих в результате движения денег и образующихся на это основе денежных потоков и связанных с формированием и использованием денежных фондов.

**Функции финансов** - отражение форм проявления финансовых отношений и их назначения в обществе, их роль в экономике страны.

**Ценная бумага** – документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные и обязательственные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.

**Чек** – ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное распоряжение чекодателя банку произвести платеж указанной в нем суммы чекодержателю. *Чекодателем* является юридическое лицо, имеющее денежные средства в банке, которыми он вправе распоряжаться путем выставления чеков, *чекодержателем* – юридическое лицо, в пользу которого выдан чек, *плательщиком* – банк, в котором находятся денежные средства чекодателя.

**Чистая прибыль** – часть валовой прибыли, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налога на прибыль и прочих отчислений на использование прибыли.

**Чистые активы, нетто-активы** - величина, определяемая по данным бухгалтерской отчетности как разница между суммарными активами и суммарными обязательствами предприятия.

**Экономическая эффективность** – результативность экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризуемая отношением полученного экономического эффекта, результата к затратам факторов, ресурсов, обусловившим получение этого результата.

**Экономические ресурсы** - совокупность ресурсов, используемых в хозяйственной деятельности, включающая природные, трудовые, капитальные (капитал), информационные ресурсы.

**Экономический потенциал** – совокупная способность экономики страны, ее отраслей, предприятий, хозяйств осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления.

**Экономический эффект** – полезный результат экономической деятельности, измеряемый обычно разностью между денежным доходом от деятельности и денежными расходами на ее осуществление.

**Эмиссия** – выпуск в обращение в законодательно установленном порядке ценных бумаг и денежных знаков во всех формах.

**Эффект** – полученный результат деятельности.

**Эффект операционного (производственного) рычага** - явление, когда с изменением выручки от реализации продукции предприятия происходит более интенсивное изменение прибыли.

**Эффект финансового рычага** – изменение рентабельности собственного капитала предприятия вследствие привлечения заемного капитала.